

**Администрация города Нижнего Новгорода**

**Состояние и развитие конкурентной среды на территории  
города Нижнего Новгорода  
в 2019 году**

**г. Нижний Новгород  
2020 год**

## Содержание

<b>1. Введение .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Состояние конкурентной среды в городе Нижнем Новгороде .....</b>	<b>3</b>
<b>2.1. Структурные показатели .....</b>	<b>3</b>
<b>2.2. Результаты анкетирования субъектов предпринимательской деятельности .....</b>	<b>4</b>
<b>2.3. Информация Нижегородского УФАС России по состоянию конкуренции в Нижегородской области, городе Нижнем Новгороде .....</b>	<b>40</b>
<b>2.4. Оценка соблюдения и защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Нижегородской области.....</b>	<b>41</b>
<b>2.5. Оценка со стороны общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей.....</b>	<b>43</b>
2.5.1. Оценка со стороны Торгово-промышленной палаты Нижегородской области (ТПП Нижегородской области) .....	43
2.5.2. Оценка со стороны Нижегородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (НРО ООО «ОПОРА РОССИИ»).....	43
<b>2.6. Оценка с использованием имеющихся данных рейтингов, характеризующих состояние конкуренции .....</b>	<b>44</b>
2.6.1. Национальный рейтинг прозрачности закупок. ....	44
2.6.2. Рейтинг муниципальных образований Нижегородской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата .....	45
<b>2.7. Анализ состояния конкуренции на отдельных товарных рынках города Нижнего Новгорода.....</b>	<b>47</b>
2.7.1. Рынки услуг дополнительного и дошкольного образования, услуг детского отдыха и оздоровления.....	48
2.7.2. Рынки благоустройства и ритуальных услуг.....	52
2.7.3. Рынок услуг жилищного строительства .....	53
2.7.4. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме .....	54
2.7.5. Рынок перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за исключением городского наземного электрического транспорта.....	56
<b>3. Развитие конкурентной среды в городе Нижнем Новгороде.....</b>	<b>58</b>

# 1. Введение

Данный аналитический материал подготовлен во исполнение п.2.22 Ведомственного плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе город Нижний Новгород и организации работы администрации города Нижнего Новгорода по содействию развитию конкуренции, утвержденного распоряжением администрации города Нижнего Новгорода от 26.06.2017 № 754-р (в редакции распоряжений администрации г. Н.Новгорода от 16.01.2018 N 28-р, от 11.07.2018 N 601-р, от 07.12.2018 N 1188-р, от 31.07.2019 N 873-р).

Анализ конкурентной среды проведен на основе:

- данных официальной статистической отчетности;
- информации, представленной Нижегородским УФАС России, Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Нижегородской области;
- результатов анкетирования хозяйствующих субъектов;
- результатов оценки со стороны общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей.

## 2. Состояние конкурентной среды в городе Нижнем Новгороде

### 2.1. Структурные показатели

По данным официальной статистической отчетности число зарегистрированных предприятий и организаций на территории города Нижнего Новгорода на начало 2020 года составило 47 404 единиц (на начало 2019 года – 51 509 единиц), в том числе:

- коммерческие организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства– 1 535 единиц (2019 - 2 914 единиц), снижение составило 47,3%;
- средние предприятия–273 (2019 – 293) единиц, снижение на 6,8%;
- малые предприятия – 3 289 (2019 – 3 738) единиц, снижение на 12,0%;
- микропредприятия –37 444 (2019 – 39 630) единиц, снижение на 5,5%;
- некоммерческие организации – 4 863 (2019 – 4 934) единиц, снижение на 1,4%.

За 2019 год снижение числа предприятий и организаций составило 4 105 единиц. Тенденция снижения числа зарегистрированных организаций в Нижегородской области, так же, как и во всех регионах ПФО, как и в среднем по России наблюдается с 2017 года. В 2019 году относительно предыдущего года количество организаций на территории города Нижнего Новгорода сократилось на 8%, что ниже значений аналогичного показателя

по России (9,2%).

Следует отметить, что одним из факторов снижения количества организаций является обеспечение достоверности сведений в Едином государственном реестре юридических лиц, что способствует противодействию возникновению фиктивных компаний и созданию условий для здоровой конкуренции.

Число зарегистрированных индивидуальных предпринимателей на территории города Нижнего Новгорода на начало 2020 года составило 37 613 единиц (на начало 2019 – 36 961 единиц) и увеличилось по сравнению с 2019 годом на 652 единицы или на 1,8%. Изменение количества предпринимателей косвенно свидетельствуют о развитой конкурентной среде.

## **2.2. Результаты анкетирования субъектов предпринимательской деятельности**

Для получения мнения хозяйствующих субъектов о текущем состоянии и развитии конкуренции были использованы результаты социологического опроса (анкетирования) субъектов микро-, малого, среднего и крупного предпринимательства города Нижнего Новгорода, проведенного во втором полугодии 2019 года. Участники опроса представляют 14 товарных рынков, включенных в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области, утвержденный распоряжением Губернатора Нижегородской области от 28.03.2019 № 430-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области». Распределение предприятий по этому показателю приведено в таблице 1.

Таблица 1

Распределение опрошенных предприятий по рынкам деятельности  
(% опрошенных)

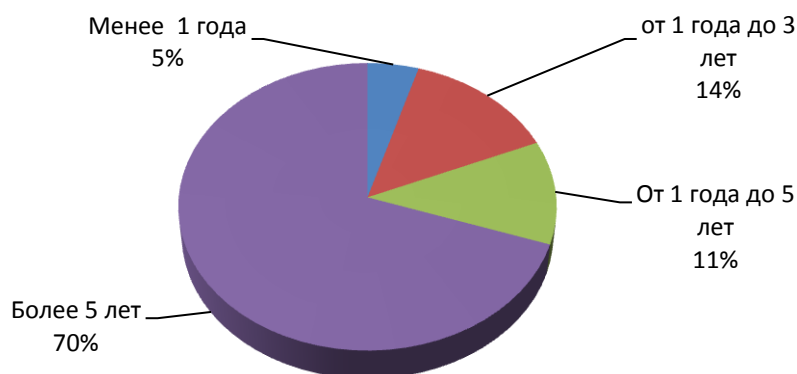
<b>Наименование рынка</b>	<b>%</b>
1.Рынок услуг дошкольного образования	4,65
2.Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	2,33
3.Рынок услуг дополнительного образования детей	4,65
4.Рынок ритуальных услуг	2,33
5.Рынок жилищного строительства	4,65
6.Рынок архитектурно-строительного проектирования	6,98
7.Рынок благоустройства городской среды	4,65
8.Рынок розничной продажи нефтепродуктов	4,65
9.Рынок перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за исключением городского наземного электрического транспорта	4,65

10.Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	2,33
11.Рынок услуг широкополосного доступа в информационно телекоммуникационную сеть "Интернет"	6,98
12.Рынок медицинских услуг	4,65
13.Рынок розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	2,33
14.Рынок услуг социального обслуживания населения	6,98
15.Другой	37,21

Более половины (70%) предприятий и организаций города, принявших участие в опросе, осуществляют свою деятельность на рынке более 5 лет. В равной мере представлены предприятия, работающие от 1 года до 3 лет и те, которые присутствуют на рынке от 3 до 5 лет. Менее 1 года работают 5% предприятий. Такая статистика говорит о том, что с одной стороны в целом на исследованных рынках существуют стабильные благоприятные условия для ведения бизнеса, с другой – что эти рынки «открыты» для входа на них новых предпринимателей и, соответственно, для развития конкуренции.

Рисунок 1

Структура респондентов, принявших участие в анкетировании, по периоду осуществления своей деятельности (% опрошенных)



Доля респондентов, представляющих микропредприятия, составила 72,09%, доля респондентов малых предприятий – 13,95%, доля респондентов, представляющих средние предприятия, – 2,33% и доля респондентов, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства коммерческих организаций – 11,63%.

Респонденты проведенного опроса представляют рынок города Нижний Новгород (100%).

Респонденты ответили на 10 вопросов об оценке состояния конкурентной среды и наличии/отсутствии административных барьеров на товарных рынках Нижнего Новгорода, в ходе опроса предприниматели оценивали также качество и доступность официальной информации о состоянии конкурентной среды и давали оценку услуг субъектов естественных монополий.

На вопрос «Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете на рынке» из 100% респондентов, вариант ответа «слабая конкуренция - на рынке незначительное число конкурентов; время от времени - раз в 2-3 года - может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг» выбрали 5% предпринимателей, принявших участие в анкетировании; вариант ответа «умеренная конкуренция - на рынке достаточное число конкурентов; необходимо регулярно - раз в год или чаще - предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг» выбрали 23% предпринимателей; вариант ответа «высокая конкуренция - на рынке большое число конкурентов; необходимо регулярно - раз в год или чаще - предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг, а также время от времени - раз в 2-3 года - применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее» выбрало 42% опрошенных представителей бизнеса; вариант ответа «очень высокая конкуренция - число конкурентов на рынке настолько велико, что необходимо постоянно - раз в год и чаще - применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг, не используемые компанией ранее» - выбрало 30%, принявших участие в анкетировании.

Оценки состояния конкуренции предпринимателями разных сегментов бизнеса сходны со средней по выборке, вместе с тем, следует отметить, что в сегменте малых предприятий доля респондентов, определивших уровень развития конкуренции на рынках как «умеренный» (33,33%), превышает аналогичный показатель в среднем по выборке (23%).

Разрез по сферам экономической деятельности приведен в таблице 3.

Таблица 3

Уровень состояния конкуренции в условиях ведения бизнеса в разрезе сфер экономической деятельности (% от общего количества опрошенных представителей рынка)

Наименование рынка	Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете				
	нет конкуренции	слабая конкуренция	умеренная конкуренция	высокая конкуренция	очень высокая конкуренция
1.Рынок услуг дошкольного образования	0,00	50,00	50,00	0,00	0,00
2.Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00
3.Рынок услуг дополнительного образования детей	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00
4.Рынок ритуальных услуг	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
5.Рынок жилищного строительства	0,00	0,00	50,00	50,00	0,00

6.Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,00	0,00	0,00	66,66	33,33
7.Рынок благоустройства городской среды	0,00	0,00	50,00	50,00	0,00
8.Рынок розничной продажи нефтепродуктов	0,00	50,00	0,00	50,00	0,00
9.Рынок перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за исключением городского наземного электрического транспорта	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00
10.Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00
11.Рынок услуг широкополосного доступа в информационно телекоммуникационную сеть "Интернет"	0,00	0,00	0,00	66,66	33,33
12.Рынок медицинских услуг	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
13.Рынок розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00
14.Рынок услуг социального обслуживания населения	0,00	0,00	66,66	0,00	33,33
15.Другой	0,00	0,00	18,75	37,50	43,75

Самая высокая конкуренция, по мнению респондентов, наблюдается в следующих сферах деятельности: «Рынок ритуальных услуг», «Рынок медицинских услуг» (вариант ответа «очень высокая конкуренция» выбрало 100% опрошенных). Вариант ответа «высокая конкуренция» выбрало 100% из опрошенных сферы «Рынок услуг дополнительного образования детей», «Рынок перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за исключением городского наземного электрического транспорта», «Рынок розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями». Во всех представленных сферах и в варианте «другие» не менее 20%, а в большинстве случаев не менее 50% отвечавших в совокупности оценили, что конкуренция присутствует от умеренного до высокого уровня в их деятельности.

Укреплением своих конкурентных позиций активно занимаются, практически, все хозяйствующие субъекты города Нижнего Новгорода. Большинство организаций, работающих на различных рынках, используют широкий набор инструментариев по повышению своей конкурентоспособности. Основными приоритетными стратегиями по усилению конкурентных преимуществ являются стратегии: снижения себестоимости; повышения качества товаров (работ, услуг); развитие сопутствующих услуг.

На вопрос «Оцените, как изменились условия ведения бизнеса (уровень конкуренции) за последние три года» респондентам нужно было оценить в какую сторону изменилась напряженность условий ведения бизнеса».

По уровню изменения условий ведения бизнеса 72% респондентов ответили, что «изменения произошли в сторону большей напряженности (число конкурентов увеличилось)», 26% респондентов ответили, что «условия не изменились (число конкурентов не изменилось)», 2% ответили, что «изменились в сторону меньшей напряженности (число конкурентов уменьшилось)». Разрез по рынкам приведен в таблице 4.

Таблица 4

Изменения условий ведения бизнеса (уровень конкуренции) за последние три года (в % от общего количества опрошенных представителей рынка)

Наименование рынка	Как изменились условия ведения бизнеса (уровень конкуренции) за последние три года		
	Изменились в сторону меньшей напряженности (число конкурентов уменьшилось)	Не изменились (число конкурентов не изменилось)	Изменились в сторону большей напряженности (число конкурентов увеличилось)
1.Рынок услуг дошкольного образования	0,00	50,00	50,00
2.Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,00	0,00	100,00
3.Рынок услуг дополнительного образования детей	0,00	0,00	100,00
4.Рынок ритуальных услуг	0,00	0,00	100,00
5.Рынок жилищного строительства	0,00	50,00	50,00
6.Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,00	0,00	100,00
7.Рынок благоустройства городской среды	0,00	50,00	50,00
8.Рынок розничной продажи нефтепродуктов	0,00	50,00	50,00
9.Рынок перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за исключением городского наземного электрического транспорта	0,00	0,00	100,00
10.Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	0,00	100,00	0,00
11.Рынок услуг широкополосного доступа в информационно телекоммуникационную сеть "Интернет"	0,00	0,00	100,00
12.Рынок медицинских услуг	0,00	0,00	100,00
13.Рынок розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	0,00	0,00	100,00
14. Рынок услуг социального обслуживания населения	0,00	0,00	100,00
15.Другой	0,00	37,50	62,50



Изменения в сторону большей напряженности условий ведения бизнеса (число конкурентов увеличилось) было отмечено респондентами в сферах деятельности: «Рынок услуг детского отдыха и оздоровления», «Рынок услуг дополнительного образования детей», «Рынок ритуальных услуг», «Рынок архитектурно-строительного проектирования», «Рынок перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за исключением городского наземного электрического транспорта», «Рынок услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет"», «Рынок медицинских услуг», «Рынок розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями», «Рынок услуг социального обслуживания населения». В этих сферах 100% респондентов указали, что условия «изменились в сторону большей напряженности (число конкурентов увеличилось)». Вариант ответа «не изменились (число конкурентов не изменилось)» выбрали 100% опрошенных из сферы «Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева». Представители «Рынка услуг дошкольного образования», «Рынка жилищного строительства», «Рынка благоустройства городской среды», «Рынка розничной продажи нефтепродуктов» указали, что условия ведения бизнеса «не изменились» или «изменились в сторону большей напряженности».

Динамика условий ведения бизнеса для большей части предпринимателей характеризуется изменениями в сторону большей напряженности, роста числа конкурентов на рынке. Это говорит о высокой конкуренции в большей части опрошенных сфер деятельности и в целом в экономике.

На вопрос *«Укажите факторы, препятствующие развитию конкуренции на представляемом Вами рынке»* 60% процентов респондентов указали фактор «наличие спроса и возможности у населения оплачивать товары, работы и услуги»; 30% респондентов - «экономическая стабильность и возможность планирования»; и «возможность аренды и покупки земли, помещений», 19% респондентов - «количество трудовых ресурсов необходимой квалификации», по 7% респондентов указали факторы «возможность получения кредитов» и «рыночная инфраструктура (дороги, коммуникации)», 21% респондентов - «влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке».

Разрез по сферам экономической деятельности приведен в таблице 5.

Таблица 5

**Оценка факторов, препятствующих развитию конкуренции на  
представляемом рынке (в % от общего количества опрошенных  
представителей сферы экономической деятельности)**

Наименование сферы экономической деятельности	Факторы, препятствующие развитию конкуренции на представляемом рынке						
	Наличие спроса и возможности у населения оплачивать товары, работы и услуги	Влияние государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке	Возможность получения кредитов	Возможность аренды и покупки земли, помещений	Экономическая стабильность и возможность планирования	Количество трудовых ресурсов	Рыночная инфраструктура (дороги, коммуникации)
1. Рынок услуг дошкольного образования	50,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	100,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00
3. Рынок услуг дополнительного образования детей	100,00	50,00	0,00	0,00	50,00	0,00	0,00
4. Рынок ритуальных услуг	100,00	100,00	100,00	100,00	0,00	0,00	0,00
5. Рынок жилищного строительства	0,00	50,00	0,00	0,00	50,00	0,00	0,00
6. Рынок архитектурно-строительного проектирования	33,33	33,33	33,33	0,00	33,33	33,33	0,00
7. Рынок благоустройства городской среды	0,00	50,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00
8. Рынок розничной продажи нефтепродуктов	50,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	50,00
9. Рынок перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за исключением городского наземного электрического транспорта	0,00	50,00	0,00	0,00	50,00	50,00	50,00
10. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
11. Рынок услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет"	33,33	33,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
12. Рынок медицинских услуг	100,00	0,00	0,00	0,00	50,00	0,00	0,00
13. Рынок розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	0,00	0,00	0,00	100,00	100,00	100,00	0,00
14. Рынок услуг социального обслуживания населения	66,66	33,33	33,33	33,33	33,33	33,33	0,00
15. Другой	75,00	6,25	0,00	31,25	18,75	25,00	6,25

В разрезе видов деятельности показательным является следующее: среди экономических факторов, препятствующих развитию конкуренции, фактор наличия спроса и возможности у населения оплачивать товары, работы и услуги выбрали 100% респондентов, представляющих следующие рынки «Рынок детского отдыха и оздоровления», «Рынок услуг дополнительного образования детей», «Рынок ритуальных услуг», «Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева», «Рынок медицинских услуг», а также от 33% до 66% респондентов-представителей «Рынка услуг дошкольного образования», «Рынка архитектурно-строительного проектирования», «Рынка розничной продажи нефтепродуктов», «Рынка услуг широкополосного доступа в информационно телекоммуникационную сеть "Интернет», «Рынка услуг социального обслуживания населения» и 75% респондентов, представляющих «Другие рынки».

Фактор влияния государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке выбрали 100% респондентов «Рынка ритуальных услуг», а так же от 33% до 50% респондентов рынков: услуг дополнительного образования детей, жилищного строительства, архитектурно-строительного проектирования, благоустройства городской среды, перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за исключением городского наземного электрического транспорта, услуг широкополосного доступа в информационно телекоммуникационную сеть "Интернет", услуг социального обслуживания населения и 6,5 % респондентов, представляющих «Другие рынки».

Фактор возможности получения кредитов выбрали 100% респондентов рынка ритуальных услуг, а также 33% респондентов рынков архитектурно-строительного проектирования, услуг социального обслуживания населения.

Фактор возможности аренды и покупки земли, помещений выбрали 100% респондентов рынков услуг дошкольного образования, ритуальных услуг, розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями, и 31,25% респондентов сферы «Другие рынки».

Фактор экономической стабильности и возможность планирования выбрали 100% респондентов «Рынка услуг детского отдыха и оздоровления, «Рынка благоустройства городской среды», «Рынка розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями», а также от 33% до 50% респондентов «Рынка услуг дополнительного образования детей», «Рынка жилищного строительства, архитектурно-строительного проектирования», «Рынка перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за исключением городского наземного электрического транспорта», «Рынка медицинских услуг», «Рынка услуг

социального обслуживания населения» и 18,75% респондентов, представляющих «Другие рынки».

Фактор количества трудовых ресурсов необходимой квалификации выбрали 100% респондентов «Рынка розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями», а также от 33% до 50% респондентов «Рынка услуг архитектурно-строительного проектирования», «Рынка перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за исключением городского наземного электрического транспорта» и «Рынка социального обслуживания населения», 25% респондентов других сфер деятельности.

Фактор рыночной инфраструктуры (дороги, коммуникации) выбрали 50% респондентов «Рынка розничной продажи нефтепродуктов» и 6,25% респондентов других сфер деятельности.

В наибольшей степени отмечались респондентами препятствие развитию конкуренции таких факторов как наличие спроса и возможности у населения оплачивать товары, работы и услуги и экономическая стабильность возможность планирования.

На вопрос *«Оцените на сколько сложно открыть свое дело на равных условиях с другими субъектами предпринимательской деятельности представляемого Вами рынка в Нижегородской области (Нижнем Новгороде) или граничащих с ней регионах (Владимирская, Ивановская, Костромская, Кировская, Рязанская области, Республики Марий Эл и Мордовия, Чувашская республика)»*: респондентам было необходимо выбрать вариант ответа «затрудняюсь ответить», «сложно», «скорее сложно», «скорее легко», «легко».

Ответы на вопрос *«На сколько сложно открыть свое дело на равных условиях с другими субъектами предпринимательской деятельности представляемого Вами рынка в Нижегородской области (Нижнем Новгороде)»* распределились следующим образом: 30% выбрали вариант «сложно», 28% «скорее сложно», 12% «скорее легко» и 30% респондентов выбрали вариант «затрудняюсь ответить».

Ответы на вопрос *«На сколько сложно открыть свое дело на равных условиях с другими субъектами предпринимательской деятельности представляемого Вами рынка в граничащих с Нижегородской областью регионах (Владимирская, Ивановская, Костромская, Кировская, Рязанская области, Республики Марий Эл и Мордовия, Чувашская республика)»* распределились следующим образом: 23% «сложно», 16% «скорее сложно», 7% «скорее легко», 40% респондентов выбрали вариант «затрудняюсь ответить» и 14% респондентов оставили вопрос без ответа.

Разрез по сферам экономической деятельности приведен в таблицах 6,7.

Таблица 6

Оценка факторов, влияющих на возможность открыть свое дело на равных условиях с другими субъектами предпринимательской деятельности представляемого рынка в Нижегородской области (Нижем Новгороде) (в % от общего количества опрошенных представителей сферы экономической деятельности)

Наименование сферы экономической деятельности	Оценка факторов, влияющих на возможность открыть свое дело на равных условиях с другими субъектами предпринимательской деятельности представляемого Вами рынка в Нижегородской области (Нижем Новгороде)				
	затрудняюсь ответить	сложно	скорее сложно	скорее легко	легко
1.Рынок услуг дошкольного образования	50,00	50,00	0,00	0,00	0,00
2.Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00
3.Рынок услуг дополнительного образования детей	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.Рынок ритуальных услуг	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00
5.Рынок жилищного строительства	50,00	0,00	0,00	50,00	0,00
6.Рынок архитектурно-строительного проектирования	33,33	33,33	33,33	0,00	0,00
7.Рынок благоустройства городской среды	0,00	0,00	50,00	50,00	0,00
8.Рынок розничной продажи нефтепродуктов	50,00	0,00	50,00	0,00	0,00
9.Рынок перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за исключением городского наземного электрического транспорта	50,00	50,00	0,00	0,00	0,00
10.Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
11.Рынок услуг широкополосного доступа в информационно телекоммуникационную сеть "Интернет"	33,33	0,00	33,33	0,00	33,33
12.Рынок медицинских услуг	50,00	0,00	50,00	0,00	0,00
13.Рынок розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00
14.Рынок услуг социального обслуживания населения	66,66	33,33	0,00	0,00	0,00
15.Другой	6,25	50,00	31,25	12,50	0,00

В разрезе сфер деятельности оценка факторов, влияющих на возможность открыть свое дело на равных условиях с другими субъектами предпринимательской деятельности представляемого рынка в Нижегородской области (Нижем Новгороде) распределилась следующим образом.

Затрудняются ответить 100% респондентов «Рынка услуг дополнительного образования детей» и «Рынка обработки древесины и производства изделий из дерева», 50% и более представителей «Рынка услуг дошкольного образования», «Рынка жилищного строительства», «Рынка розничной продажи нефтепродуктов», «Рынка перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за исключением городского наземного электрического транспорта», «Рынка медицинских услуг», «Рынка социального обслуживания населения», по 33% представителей «Рынка архитектурно-строительного проектирования» и «Рынка услуг широкополосного доступа в информационно телекоммуникационную сеть "Интернет"». Только 6,25% респондентов других сфер деятельности.

Ответ «сложно» выбрали 100% респондентов «Рынка ритуальных услуг», 50% представителей «Рынка услуг дошкольного образования», «Рынка перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за исключением городского наземного электрического транспорта» и «Других рынков», 33% представителей «Рынка архитектурно-строительного проектирования» и «Рынка услуг социального обслуживания населения».

Ответ «скорее сложно» выбрали 100% респондентов, представляющих «Рынок услуг детского отдыха и оздоровления» и «Рынок розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями», 50% - «Рынок благоустройства городской среды», «Рынок розничной продажи нефтепродуктов», «Рынок медицинских услуг», 33% - «Рынок архитектурно-строительного проектирования» и «Рынка услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», 31,25% - «Другие рынки».

Ответ «скорее легко» выбрали 50% представителей «Рынка жилищного строительства» и «Рынка благоустройства городской среды», 33% опрошенных представителей «Рынка услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», 12,5% - «Другие рынки».

Таблица 7

Оценка факторов, влияющих на возможность открыть свое дело на равных условиях с другими субъектами предпринимательской деятельности представляемого рынка в регионах, граничащих с Нижегородской областью (Владимирская, Ивановская, Костромская, Кировская, Рязанская области, Республики Марий Эл и Мордовия, Чувашская республика): (в % от общего количества опрошенных представителей сферы экономической деятельности)

Наименование сферы экономической деятельности	Оценка факторов, влияющих на возможность открыть свое дело на равных условиях с другими субъектами предпринимательской деятельности представляемого рынка в регионах, граничащих с Нижегородской областью				
	затрудняюсь ответить	сложно	скорее сложно	скорее легко	легко
1.Рынок услуг дошкольного образования	50,00	50,00	0,00	0,00	0,00
2.Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00
3.Рынок услуг дополнительного образования детей	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.Рынок ритуальных услуг	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00
5.Рынок жилищного строительства	50,00	0,00	0,00	50,00	0,00
6.Рынок архитектурно-строительного проектирования	66,70	33,30	0,00	0,00	0,00
7.Рынок благоустройства городской среды	0,00	50,00	50,00	0,00	0,00
8.Рынок розничной продажи нефтепродуктов	50,00	0,00	50,00	0,00	0,00
9.Рынок перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за исключением городского наземного электрического транспорта	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10.Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
11.Рынок услуг широкополосного доступа в информационно телекоммуникационную сеть "Интернет"	66,66	0,00	33,33	0,00	0,00
12.Рынок медицинских услуг	50,00	0,00	0,00	0,00	0,00
13.Рынок розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00
14.Рынок услуг социального обслуживания населения	0,00	66,66	0,00	0,00	0,00
15.Другой	25,00	31,25	18,75	6,25	0,00

В разрезе сфер деятельности оценка факторов, влияющих на возможность открыть свое дело на равных условиях с другими субъектами предпринимательской деятельности представляемого рынка в регионах, граничащих с Нижегородской областью (Владимирская, Ивановская, Костромская, Кировская, Рязанская области, Республики Марий Эл и Мордовия, Чувашская республика) распределилась следующим образом.

Затрудняются ответить 100% респондентов «Рынка услуг дополнительного образования детей», «Рынка перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за исключением городского наземного электрического транспорта», «Рынка обработки древесины и производства изделий из дерева», а также от 50% до 66,66% респондентов «Рынка услуг дошкольного образования», «Рынка жилищного строительства», «Рынка архитектурно-строительного проектирования», «Рынка розничной продажи нефтепродуктов», «Рынка услуг широкополосного доступа в информационно телекоммуникационную сеть «Интернет», «Рынка медицинских услуг» и 25% респондентов других сфер деятельности.

Ответ «сложно» выбрали 100% респондентов «Рынка ритуальных услуг», от 33,33% до 66,66% респондентов «Рынка услуг дошкольного образования», «Рынка архитектурно-строительного проектирования», «Рынка благоустройства городской среды», «Рынка услуг социального обслуживания населения» и 31,25% респондентов других сфер деятельности.

Ответ «скорее сложно» выбрали 100% представителей «Рынка услуг детского отдыха и оздоровления», 50% респондентов «Рынка благоустройства городской среды» и «Рынка розничной продажи нефтепродуктов», 33,33% - «Рынка услуг широкополосного доступа в информационно телекоммуникационную сеть "Интернет" и 18,75% респондентов других сфер деятельности.

Ответ «скорее легко» выбрали 100% представителей «Рынка розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями», 50% - «Рынка жилищного строительства» и 6,25% респондентов других сфер деятельности.

Ответ на этот вопрос вызвал затруднения у значительной доли опрошиваемых. Без учета количества ответов респондентов, затруднившихся ответить или не давших никакого ответа, 17% респондентов дали ответ скорее легко организовать свое дело в Нижегородской области (Нижнем Новгороде), 15% респондентов считают, что скорее легко открыть свое дело в граничащих с Нижегородской областью регионах; респондентов, выбравших ответы сложно организовать бизнес в Нижегородской области (Нижнем Новгороде) – 83%, тогда как число респондентов, считающих, что организовать свое дело в регионах, граничащих с Нижегородской областью, сложно – 85%.



*На вопрос «По вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, который Вы представляете?» можно было выбрать несколько вариантов ответов в каждом из 4 разделов:*

1. Процедуры, связанные с началом предпринимательской деятельности;
2. Процедуры, связанные с размещением/развитием бизнеса;
3. Значительное количество контрольно-надзорных мероприятий (проверок, рейдовых осмотров, опросов и других юридически значимых мер);
4. Взаимодействие с органами исполнительной власти и местного самоуправления.

Распределение ответов респондентов приведено в таблице 8.

Значительная часть представителей бизнес-сообщества (37%) при опросе отметили отсутствие административных барьеров на товарных рынках Нижнего Новгорода.

Административные барьеры, связанные с размещением/развитием бизнеса, отмечались респондентами следующим образом: длительные сроки получения лицензии отметили как существенный 26% ответивших, длительные сроки регистрации юридических лиц – 23%, длительные сроки и высокая стоимость сертификации – 21%, высокая стоимость получения лицензии – 16%.

Среди административных барьеров, с которыми сталкивались предприниматели при прохождении процедур, связанных с размещением/развитием бизнеса, наиболее часто респондентами отмечались длительные сроки получения разрешения на строительство (40%); высокая стоимость (37%) и длительные сроки (35%) подключения к газораспределительным сетям; длительность сроков (35%) и сложность (28%) получения участков под строительство; сложность процедур при получении разрешения на строительство (33%); длительные сроки и сложность подключения к электросетям (33%).

Значительная часть (30% и более) предпринимателей отметила административные барьеры – сложность процедуры и условия получения региональной государственной поддержки в виде субсидий и налоговых льгот, недостаточность открытой официальной информации по вопросам региональной государственной поддержки и развития малого предпринимательства, а так же сложность процедуры участия в региональных закупках.

Характеризуя взаимодействие бизнеса с органами исполнительной власти и местного самоуправления, часть респондентов отмечали отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи с

предпринимателями (органов исполнительной власти – 33%, тогда как местного самоуправления – 26%).

Избыточное число проверок со стороны контрольно-надзорных органов в качестве барьера на пути развития бизнеса называлось предпринимателями относительно редко. Таким образом, деятельность как региональных, так и муниципальных контрольно-надзорных органов не является, с точки зрения предпринимателей, существенным административным барьером на пути развития бизнеса.

Распределение ответов респондентов, из 14 сфер экономической деятельности и не представленных в опросе сфер экономической деятельности, на вопрос «По вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который вы представляете?» приведено в таблицах 8.1, 8.2, 8.3, 8.4.

Таблица 8

Какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, который Вы представляете (в % от числа всех опрошенных)

Наименование административного барьера	Доля респондентов, выбравших указанный административный барьер в качестве являющегося наиболее существенным
Нет административных барьеров	37
<b>ПРОЦЕДУРЫ, СВЯЗАННЫЕ С НАЧАЛОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	
<b>Длительные сроки регистрации юридических лиц</b>	23
<b>Получение лицензии (укажите лицензирующий орган):</b>	
* министерство здравоохранения	5
* министерство промышленности	5
* РМРС, РРР	2
длительные сроки	26
высокая стоимость	16
<b>Сертификация:</b>	
длительные сроки	21
высокая стоимость	21
<b>ПРОЦЕДУРЫ, СВЯЗАННЫЕ С РАЗМЕЩЕНИЕМ/РАЗВИТИЕМ БИЗНЕСА</b>	
<b>Получение земельных участков под строительство:</b>	
длительные сроки	35
сложность процедур	28
<b>Получение разрешения на строительство:</b>	
длительные сроки	40

Наименование административного барьера	Доля респондентов, выбравших указанный административный барьер в качестве являющегося наиболее существенным
сложность процедур	33
<b>Длительные сроки постановки на кадастровый учет земельного участка, на технический учет здания или помещения</b>	23
<b>Регистрация прав собственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на недвижимое имущество:</b>	
длительные сроки	19
сложность процедур	16
<b>Подключение к электросетям:</b>	
длительные сроки	33
сложность процедур	33
необходимость предоставления не предусмотренных законодательством документов для подключения	14
<b>Подключение к газораспределительным сетям:</b>	
длительные сроки	35
высокая стоимость	37
необходимость предоставления не предусмотренных законодательством документов для подключения	9
<b>ЗНАЧИТЕЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ (проверок, рейдовых осмотров, опросов и других юридически значимых мер)</b>	
<i>Со стороны региональных органов исполнительной власти:</i>	
<b>Государственная жилищная инспекция</b>	12
<b>Инспекция государственного строительного надзора</b>	14
<b>Инспекция государственного ветеринарного надзора</b>	7
<b>Министерство экологии и природных ресурсов</b>	12
<b>Управление государственной охраны объектов культурного наследия</b>	7
<b>Иные органы регионального контроля/надзора (укажите какие):</b>	28
*районные администрации	2
*административно-техническая инспекция	2
*налоговые проверки	2
*роspotребнадзор	5
*мчс, пожарная охрана	5
*ростехнадзор	2
*министерство здравоохранения	2
*министерство образования	2
<i>Со стороны органов местного самоуправления:</i>	
<b>ОМСУ, осуществляющие муниципальный жилищный контроль</b>	9
<b>ОМСУ, осуществляющие муниципальный земельный контроль</b>	2
<b>ОМСУ, осуществляющие муниципальный контроль за сохранностью автомобильных дорог местного значения</b>	9
<b>ОМСУ, осуществляющие муниципальный контроль за соблюдением требований в сфере благоустройства</b>	16
<b>ОМСУ, осуществляющие иные виды муниципального контроля (укажите какие):</b>	12
*районные администрации	2

Наименование административного барьера	Доля респондентов, выбравших указанный административный барьер в качестве являющегося наиболее существенным
<b>ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОРГАНАМИ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ</b>	
<b>Коррупция со стороны региональных органов исполнительной власти</b>	9
<b>Коррупция со стороны органов местного самоуправления</b>	5
<b>Отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей с региональными органами исполнительной власти</b>	33
<b>Отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей с органами местного самоуправления</b>	26
<b>Сложность процедуры получения региональной государственной поддержки в виде:</b>	
субсидий	35
средств гарантийной организации	9
средств фонда развития промышленности	14
средств фонда микрокредитования	14
налоговых льгот	40
<b>Условия получения региональной государственной поддержки</b>	
субсидий	28
средств гарантийной организации	7
средств фонда развития промышленности	14
средств фонда микрокредитования	7
налоговых льгот	30
<b>Недостаточность открытой официальной информации по вопросам региональной государственной поддержки и развития малого предпринимательства</b>	47
<b>Сложность процедуры участия в закупках:</b>	
региональных (государственных)	47
муниципальных	21
<b>Создание преимущественных условий отдельным предприятиям при осуществлении закупок:</b>	
региональных (государственных) закупок	16
муниципальных закупок	23
<b>Низкий уровень развития государственного партнерства и муниципального партнерства:</b>	
государственного частного партнерства	23
муниципального частного партнерства	26
<b>Иные действия со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников</b>	2

Таблица 8.1

Какие из перечисленных административных барьеров (процедуры, связанные с началом предпринимательской деятельности) являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, который Вы представляете (в % от общего количества опрошенных представителей сферы экономической деятельности)

Наименование сферы экономической деятельности	Какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, который Вы представляете				
	процедуры, связанные с началом предпринимательской деятельности				
	длительные сроки регистрации ЮЛ юридических лиц	получение лицензии		сертификация	
		длительные сроки	высокая стоимость	длительные сроки	высокая стоимость
1. Рынок услуг дошкольного образования	50,00	50,00	0,00	50,00	0,00
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,00	100,00	0,00	0,00	100,00
3. Рынок услуг дополнительного образования детей	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Рынок ритуальных услуг	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5. Рынок жилищного строительства	100,00	50,00	50,00	50,00	100,00
6. Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,00	0,00	66,70	0,00	66,70
7. Рынок благоустройства городской среды	50,00	50,00	0,00	50,00	0,00
8. Рынок розничной продажи нефтепродуктов	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9. Рынок перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за исключением городского наземного электрического транспорта	50,00	100,00	0,00	100,00	0,00
10. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
11. Рынок услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет"	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
12. Рынок медицинских услуг	0,00	50,00	50,00	0,00	0,00
13. Рынок розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
14. Рынок услуг социального обслуживания населения	0,00	0,00	0,00	33,33	0,00
15. Другой (*укажите какой):	31,25	25,00	12,50	18,75	18,75

Таблица 8.2

Оценка наиболее существенных барьеров (процедуры, связанные с размещением/развитием бизнеса) для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке (в % от общего количества опрошенных представителей сферы экономической деятельности; один респондент мог дать одновременно несколько ответов)

Наименование сферы экономической деятельности	Какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?												
	Процедуры, связанные с размещением/развитием бизнеса												
	получение земельных участков под строительство		получение разрешения под строительство		длительные сроки постановки на кадастровый учет земельного участка, на технический учет здания или помещения	регистрация прав собственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на недвижимое имущество		подключение к электросетям			подключение к газораспределительным сетям		
длительные сроки	сложность процедур	длительные сроки	сложность процедур	длительные сроки		сложность процедур	длительные сроки	сложность процедур	длительные сроки	сложность процедур	необходимость предоставления не предусмотренных законодательством документов для подключения	длительные сроки	сложность процедур
1. Рынок услуг дошкольного образования	50,00	0,00	50,00	0,00	0,00	50,00	0,00	50,00	0,00	0,00	50,00	0,00	0,00
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	100,00	100,00	100,00	100,00	0,00	0,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00
3. Рынок услуг дополнительного образования детей	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Рынок ритуальных услуг	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00	100,00	100,00	0,00
5. Рынок жилищного строительства	50,00	100,00	50,00	100,00	50,00	50,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
6. Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,00	0,00	66,70	66,70	33,30	0,00	0,00	33,30	33,30	33,30	66,70	66,70	66,70
7. Рынок благоустройства городской среды	50,00	0,00	50,00	0,00	50,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8. Рынок розничной продажи нефтепродуктов	0,00	0,00	0,00	0,00	50,00	50,00	0,00	50,00	0,00	0,00	50,00	0,00	0,00
9. Рынок перевозок пассажиров	100,00	50,00	100,00	50,00	50,00	100,00	50,00	100,00	50,00	0,00	100,00	50,00	0,00

Наименование сферы экономической деятельности	Какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?												
	Процедуры, связанные с размещением/развитием бизнеса												
	получение земельных участков под строительство		получение разрешения под строительство		длительные сроки постановки на кадастровый учет земельного участка, на технический учет здания или помещения	регистрация прав собственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на недвижимое имущество		подключение к электросетям			подключение к газораспределительным сетям		
	длительные сроки	сложность процедур	длительные сроки	сложность процедур		длительные сроки	сложность процедур	длительные сроки	сложность процедур	необходимость предоставления не предусмотренных законодательством документов для подключения	длительные сроки	сложность процедур	необходимость предоставления не предусмотренных законодательством документов для подключения
автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за исключением городского наземного электрического транспорта													
10.Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
11.Рынок услуг широкополосного доступа в информационно телекоммуникационную сеть "Интернет"	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	33,33	33,33	0,00	0,00	0,00	0,00
12.Рынок медицинских услуг	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	50,00	50,00	0,00
13.Рынок розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	100,00	100,00	100,00	100,00	0,00	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00
14.Рынок услуг социального обслуживания населения	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
15.Другой	37,50	31,25	37,50	37,50	31,25	12,50	25,00	18,75	50,00	0,00	18,75	50,00	0,00

Таблица 8.3

Оценка наиболее существенных барьеров (значительное количество контрольно-надзорных мероприятий) для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке (в % от общего количества опрошенных представителей сферы экономической деятельности; один респондент мог дать одновременно несколько ответов)

Наименование сферы экономической деятельности	Какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?										
	Значительное количество контрольно-надзорных мероприятий (проверок, рейдовых осмотров, опросов и других юридически значимых мер)										
	Со стороны региональных органов исполнительной власти:						Со стороны органов местного самоуправления:				
	Государственная жилищная инспекция	Инспекция государственного строительного надзора	Инспекция государственного ветеринарного надзора	Министерство экологии и природных ресурсов	Управление государственной охраны объектов культурного наследия	Иные органы регионального контроля/надзора	осуществляющие муниципальный жилищный контроль	осуществляющие муниципальный земельный контроль	Осуществляющие муниципальный контроль за сохранностью автомобильных дорог местного значения	осуществляющие муниципальный контроль за соблюдением требований в сфере благоустройства	осуществляющие иные виды муниципального контроля (укажите какие)
1. Рынок услуг дошкольного образования	50,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	50,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3. Рынок услуг дополнительного образования детей	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	50,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Рынок ритуальных услуг	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00			0,00	100,00	0,00
5. Рынок жилищного строительства	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	50,00	100,00	50,00	50,00	50,00	50,00
6. Рынок архитектурно-строительного проектирования	33,30	33,30	0,00	0,00	0,00	66,70	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7. Рынок благоустройства городской среды	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8. Рынок розничной продажи нефтепродуктов	0,00	50,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	50,00	0,00	0,00
9. Рынок перевозок	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	50,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00



Наименование сферы экономической деятельности	Какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?										
	Значительное количество контрольно-надзорных мероприятий (проверок, рейдовых осмотров, опросов и других юридически значимых мер)										
	Со стороны региональных органов исполнительной власти:						Со стороны органов местного самоуправления:				
	Государственная жилищная инспекция	Инспекция государственного строительного надзора	Инспекция государственного ветеринарного надзора	Министерство экологии и природных ресурсов	Управление государственной охраны объектов культурного наследия	Иные органы регионального контроля/надзора	осуществляющие муниципальный жилищный контроль	осуществляющие муниципальный земельный контроль	Осуществляющие муниципальный контроль за сохранностью автомобильных дорог местного значения	осуществляющие муниципальный контроль за соблюдением требований в сфере благоустройства	осуществляющие иные виды муниципального контроля (укажите какие)
пассажирами автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за исключением городского наземного электрического транспорта											
10.Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
11.Рынок услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет"	33,33	33,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
12.Рынок медицинских услуг	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
13.Рынок розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00
14.Рынок услуг социального обслуживания населения	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	33,33	0,00	0,00	0,00	0,00	33,33
15.Другой	0,00	0,00	6,25	6,25	6,25	18,75	6,25	25,00		25,00	18,75

Таблица 8.4

Оценка наиболее существенных барьеров (взаимодействие с органами исполнительной власти и местного самоуправления) для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке (в % от общего количества опрошенных представителей сферы экономической деятельности; один респондент мог дать одновременно несколько ответов)

Наименование сферы экономической деятельности	Какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?																			
	Взаимодействие с органами исполнительной власти и местного самоуправления																			Низкий уровень развития государственного партнерства и муниципально партнерства:
	Коррупция со стороны региональных органов исполнительной власти	Коррупция со стороны органов местного самоуправления	Отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей		Сложность процедуры получения региональной государственной поддержки в виде:					Условия получения региональной государственной поддержки					Недостаточность открытой официальной информации по вопросам региональной государственной поддержки и развития малого предпринимательства	Сложность процедуры участия в закупках:				
с региональными органами исполнительной власти			с органами местного самоуправления	субсидий	средств гарантийной организации	средств фонда развития промышленности	средств микрокредитования	налоговых льгот	субсидий	средств гарантийной организации	средств фонда развития промышленности	средств микрокредитования	налоговых льгот	региональных (государственных)		муниципальных	региональных (государственных)	муниципальных		
1. Рынок услуг дошкольного образования	0,00	0,00	0,00	50,00	100,00	50,00	50,00	50,00	0,00	100,00	0,00	0,00	50,00	0,00	50,00	0,00	50,00	0,00	50,00	50,00
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	100,00	100,00	0,00
3. Рынок услуг дополнительного образования детей	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	50,00	0,00	0,00	0,00	0,00	50,00	50,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4. Рынок ритуальных услуг	0,00	0,00	100,00	100,00	100,00	0,00	100,00	100,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5. Рынок жилищного строительства	50,00	50,00	50,00	100,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	0,00	0,00	0,00	50,00	50,00	100,00	50,00	100,00	100,00	100,00

Наименование сферы экономической деятельности	Какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?																			
	Взаимодействие с органами исполнительной власти и местного самоуправления																			
	Коррупция со стороны региональных органов исполнительной власти	Коррупция со стороны органов местного самоуправления	Отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей		Сложность процедуры получения региональной государственной поддержки в виде:					Условия получения региональной государственной поддержки					Недос tatочность открытой официальной информации по вопросам региональной государственной поддержки и развития малого предпринимательства	Сложность процедуры участия в закупках:				Низкий уровень развития государственного партнерства и муниципальной партнерства:
с региональными органами исполнительной власти			с органами местного самоуправления	субсидий	средств гарантийной организации	средств фонда развития промышленности	средств фонда микрокредитования	налоговых льгот	субсидий	средств в гарантийной организации	средств в фонда развития промышленности	средств в фонда микрокредитования	налоговых льгот	региональных (государственных)		муниципальных	региональных (государственных)	муниципальных		
6.Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,00	0,00	33,30	33,30	66,70	33,30	66,70	33,30	66,70	66,70	33,30	66,70	33,30	33,30	66,70	0,00	0,00	33,30	33,30	33,30
7.Рынок благоустройства городской среды	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8.Рынок розничной продажи нефтепродуктов	50,00	50,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	50,00	0,00	0,00	50,00	0,00	0,00	50,00	0,00	50,00	0,00	100,00	0,00
9.Рынок перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за исключением городского наземного электрического транспорта	0,00	0,00	100,00	50,00	0,00	0,00	0,00	50,00	100,00	0,00	0,00	50,00	50,00	100,00	0,00	100,00	50,00	100,00	50,00	100,00

Наименование сферы экономической деятельности	Какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?																			
	Взаимодействие с органами исполнительной власти и местного самоуправления																			
	Коррупция со стороны региональных органов исполнительной власти	Коррупция со стороны органов местного самоуправления	Отсутствие механизмов обратной связи и работы каналов прямой связи предпринимателей		Сложность процедуры получения региональной государственной поддержки в виде:						Условия получения региональной государственной поддержки					Недостоверность открытой официальной информации по вопросам региональной государственной поддержки и развития малого предпринимательства	Сложность процедуры участия в закупках:			
с региональными органами исполнительной власти			с органами местного самоуправления	субсидий	средств гарантийной организации	средств фонда развития промышленности	средств фонда микрокредитования	налоговых льгот	субсидий	средств в гарантийной организации	средств в фонда развития промышленности	средств в фонда микрокредитования	налоговых льгот	региональных (государственных)	муниципальных		региональных (государственных)	муниципальных		
10. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
11. Рынок услуг широкополосного доступа в информационно телекоммуникационную сеть "Интернет"	0,00	0,00	33,33	33,33	0,00	33,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	33,33
12. Рынок медицинских услуг	0,00	0,00	50,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	50,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
13. Рынок розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00	0,00
14. Рынок услуг социального обслуживания населения	0,00	0,00	0,00	0,00	33,33	0,00	0,00	0,00	66,66	33,33	0,00	0,00	0,00	66,66	66,66	0,00	33,33	0,00	0,00	0,00
15. Другой	12,50	0,00	37,50	12,50	37,50	6,25	6,25	6,25	31,25	31,25	6,25	6,25	0,00	25,00	43,75	18,75	12,50	6,25	6,25	18,75

На вопрос «По вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, который вы представляете, в течение последних 3 лет?» 30% респондентов считают, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 7% - ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились, 47% - уровень и количество административных барьеров не изменились, 7% - стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 9% - административные барьеры были полностью устранены. Разрез по сферам деятельности представлен в таблице 9.

Таблица 9

Оценка уровня изменения административных барьеров на рынке в течении последних 3 лет (в % от общего количества опрошенных представителей сферы экономической деятельности)

Наименование сферы экономической деятельности	Как изменился уровень административных барьеров на рынке, который Вы представляете, в течение последних 3 лет?				
	административные барьеры были полностью устранены	бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	уровень и количество административных барьеров не изменились	бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
1.Рынок услуг дошкольного образования	50,00	0,00	50,00	0,00	0,00
2.Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00
3.Рынок услуг дополнительного образования детей	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00
4.Рынок ритуальных услуг	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
5.Рынок жилищного строительства	0,00	50,00	0,00	0,00	50,00
6.Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,00	0,00	33,30	66,70	0,00
7.Рынок благоустройства городской среды	50,00	50,00	0,00	0,00	0,00
8.Рынок розничной продажи нефтепродуктов	50,00	0,00	0,00	50,00	0,00
9.Рынок перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за исключением городского наземного электрического транспорта	50,00	0,00	50,00	0,00	0,00
10.Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00
11.Рынок услуг широкополосного доступа в информационно телекоммуникационную сеть	0,00	0,00	66,66	33,33	0,00

"Интернет"					
12.Рынок медицинских услуг	0,00	0,00	50,00	50,00	0,00
13.Рынок розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00
14.Рынок услуг социального обслуживания населения	0,00	0,00	66,66	33,33	0,00
15.Другой	0,00	0,00	50,00	43,75	6,25

Ответ «административные барьеры были полностью устранены» выбрали по 50 % респондентов, представляющих «Рынок услуг дошкольного образования» «Рынок благоустройства городской среды», «Рынок розничной продажи нефтепродуктов» и «Рынок перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за исключением городского наземного электрического транспорта».

Считаю, что бизнесу «стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше» 100% респондентов-представителей «Рынка услуг детского отдыха и оздоровления», по 50% представителей «Рынка жилищного строительства» и «Рынка благоустройства городской среды».

Самый популярный ответ «уровень и количество административных барьеров не изменились» выбрали по 100% представителей «Рынка дополнительного образования детей», «Рынка обработки древесины и производства изделий из дерева», «Рынка розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями», по 67% - «Рынка услуг широкополосного доступа в информационно телекоммуникационную сеть «Интернет» и «Рынка услуг социального обслуживания населения», по 50% - «Рынка услуг дошкольного образования», «Рынка перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за исключением городского наземного электрического транспорта», «Рынка медицинских услуг, «Других рынков».

66,7% представителей «Рынка архитектурно-строительного проектирования», по 50% представителей «Рынка розничной продажи нефтепродуктов» и «Рынка медицинских услуг», 44% респондентов-представителей «Других рынков» и по 33 % представителей «Рынка услуг широкополосного доступа в информационно телекоммуникационную сеть «Интернет» и «Рынка услуг социального обслуживания населения» считают, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше.

Появление административных барьеров сейчас, хотя ранее они отсутствовали, отметили 100% представителей «Рынка ритуальных услуг», 50% представителей «Рынка жилищного строительства» и всего 6% представителей других рынков.

Характеризуя динамику уровня административных барьеров на товарных рынках, в большинстве случаев (63%) предприниматели дали ей положительную оценку.

На вопрос «Оцените доступность и качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в сети «Интернет» муниципальным образованием» респондентам было необходимо выбрать степень удовлетворенности по следующим характеристикам: доступность, понятность, удобство получения.

По уровню доступности официальной информации муниципального образования о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Нижнего Новгорода от респондентов были получены следующие ответы: 49%–«затрудняюсь ответить», 14%–«не удовлетворен», 19%–«скорее не удовлетворен» 14%–«скорее удовлетворен», 5%–«удовлетворен».

Разрез по сферам экономической деятельности приведен в таблице 10.1. В разрезе видов деятельности показательным является следующее. Удовлетворены уровнем доступности информации в той или иной степени представители следующих сфер деятельности: рынок ритуальных услуг, розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями -100%, рынок жилищного строительства, рынок розничной продажи нефтепродуктов - 50%, другие рынки -24,5% опрошенных.

Таблица 10.1

Оценка уровня доступности официальной информации муниципального образования о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Нижнего Новгорода и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе в разрезе сфер экономической деятельности (в % от общего количества опрошенных представителей сферы экономической деятельности)

Наименование сферы экономической деятельности	Доступность (Муниципальное образование)				
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
1.Рынок услуг дошкольного образования	50,00	50,00	0,00	0,00	0,00
2.Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.Рынок услуг дополнительного образования детей	50,00	0,00	50,00	0,00	0,00
4.Рынок ритуальных услуг	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00
5.Рынок жилищного строительства	50,00	0,00	0,00	50,00	0,00
6.Рынок архитектурно-строительного проектирования	33,30	0,00	66,70	0,00	0,00
7.Рынок благоустройства	50,00	0,00	50,00	0,00	0,00

городской среды					
8.Рынок розничной продажи нефтепродуктов	50,00	0,00	0,00	0,00	50,00
9.Рынок перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за исключением городского наземного электрического транспорта	50,00	50,00	0,00	0,00	0,00
10.Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00
11.Рынок услуг широкополосного доступа в информационно телекоммуникационную сеть "Интернет"	33,33	0,00	66,66	0,00	0,00
12.Рынок медицинских услуг	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
13.Рынок розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00
14.Рынок услуг социального обслуживания населения	66,66	33,33	0,00	0,00	0,00
15.Другой	50,00	12,50	12,50	18,75	6,25

По уровню понятности официальной информации муниципального образования о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Нижнего Новгорода от респондентов были получены следующие ответы: 51%-«затрудняюсь ответить», 14%-«не удовлетворен», 16%-«скорее не удовлетворен» 12%-«скорее удовлетворен», 7%-«удовлетворен».

Разрез по сферам экономической деятельности приведен в таблице 10.2. Выразили удовлетворенность уровнем понятности информации в той или иной степени респонденты следующих сфер деятельности: рынок розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями -100%, рынок жилищного строительства, розничной продажи нефтепродуктов 50% другие рынки -31,25%.

Таблица 10.2

Оценка уровня понятности официальной информации муниципального образования о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Нижнего Новгорода и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе в разрезе сфер экономической деятельности (в % от общего количества опрошенных представителей сферы экономической деятельности)

Наименование сферы экономической деятельности	Понятность (Муниципальное образование)				
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
1.Рынок услуг дошкольного образования	50,00	50,00	0,00	0,00	0,00
2.Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00



3.Рынок услуг дополнительного образования детей	50,00	0,00	50,00	0,00	0,00
4.Рынок ритуальных услуг	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00
5.Рынок жилищного строительства	50,00	0,00	0,00	50,00	0,00
6.Рынок архитектурно-строительного проектирования	33,30	0,00	66,70	0,00	0,00
7.Рынок благоустройства городской среды	50,00	0,00	50,00	0,00	0,00
8.Рынок розничной продажи нефтепродуктов	50,00	0,00	0,00	0,00	50,00
9.Рынок перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за исключением городского наземного электрического транспорта	50,00	50,00	0,00	0,00	0,00
10.Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
11.Рынок услуг широкополосного доступа в информационно телекоммуникационную сеть "Интернет"	33,33	33,33	33,33	0,00	0,00
12.Рынок медицинских услуг	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
13.Рынок розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00
14.Рынок услуг социального обслуживания населения	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
15.Другой	43,75	12,50	12,50	18,75	12,50

По удобству получения официальной информации муниципального образования о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Нижнего Новгорода от респондентов были получены следующие ответы: 47%—«затрудняюсь ответить», 14%—«не удовлетворен», 21%—«скорее не удовлетворен» 9%—«скорее удовлетворен», 9%—удовлетворен.

Разрез по сферам экономической деятельности приведен в таблице 10.3. В той или иной степени удовлетворены уровнем удобства получения официальной информации муниципального образования: рынок розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями -100% представителей рынка, рынок жилищного строительства, розничной продажи нефтепродуктов 50% представителей рынка.

Таблица 10.3

Оценка удобства получения официальной информации муниципального образования о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Нижнего Новгорода и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе в разрезе сфер экономической деятельности (в % от общего количества опрошенных представителей сферы экономической деятельности)

Наименование сферы экономической деятельности	Удобство получения (Муниципальное образование)				
	затрудняюсь ответить	не удовлетворен	скорее не удовлетворен	скорее удовлетворен	удовлетворен
1.Рынок услуг дошкольного образования	50,00	50,00	0,00	0,00	0,00
2.Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.Рынок услуг дополнительного образования детей	50,00	0,00	50,00	0,00	0,00
4.Рынок ритуальных услуг	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00
5.Рынок жилищного строительства	50,00	0,00	0,00	50,00	0,00
6.Рынок архитектурно-строительного проектирования	33,30	0,00	66,70	0,00	0,00
7.Рынок благоустройства городской среды	50,00	0,00	50,00	0,00	0,00
8.Рынок розничной продажи нефтепродуктов	50,00	0,00	0,00	0,00	50,00
9.Рынок перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за исключением городского наземного электрического транспорта	50,00	50,00	0,00	0,00	0,00
10.Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00
11.Рынок услуг широкополосного доступа в информационно телекоммуникационную сеть "Интернет"	33,33	0,00	66,66	0,00	0,00
12.Рынок медицинских услуг	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
13.Рынок розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
14.Рынок услуг социального обслуживания населения	66,66	0,00	33,33	0,00	0,00
15.Другой	43,75	12,50	12,50	18,75	12,50

В ходе опроса предпринимателям было предложено оценить характеристики услуг субъектов естественных монополий (электроснабжение, водоснабжения (водоотведения), теплоснабжение, газоснабжение, услуги связи, железнодорожные перевозки, услуги аэропорта) по следующим критериям: уровень цен, качество услуг, возможность взаимодействовать в электронном виде. Результаты опроса приведены в таблице 11.

Таблица 11

Оценка предпринимателями характеристик услуг субъектов естественных монополий в Нижегородской области по критериям, (в % от количества опрошенных)

Наименование рынка	Уровень цен:					Качество услуг:					Возможность взаимодействия в электронном виде (через Интернет):				
	Затрудняюсь ответить	Не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Скорее удовлетворен	Удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Скорее удовлетворен	Удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Скорее удовлетворен	Удовлетворен
электроснабжение	23,00	44,00	16,00	9,00	7,00	21,00	12,00	19,00	47,00	2,00	28,00	12,00	12,00	30,00	19,00
водоснабжение, водоотведение	19,00	33,00	26,00	19,00	5,00	19,00	14,00	9,00	56,00	2,00	30,00	12,00	19,00	33,00	7,00
теплоснабжение	21,00	44,00	19,00	9,00	7,00	21,00	14,00	14,00	47,00	5,00	35,00	14,00	12,00	30,00	9,00
газоснабжение	26,00	30,00	23,00	16,00	5,00	23,00	12,00	9,00	51,00	5,00	33,00	9,00	5,00	37,00	16,00
услуги связи	26,00	28,00	21,00	14,00	12,00	21,00	9,00	19,00	37,00	14,00	26,00	9,00	9,00	33,00	23,00
железнодорожные перевозки	40,00	33,00	12,00	14,00	2,00	37,00	5,00	12,00	40,00	7,00	40,00	9,00	9,00	28,00	14,00
услуги аэропорта	42,00	33,00	12,00	9,00	5,00	40,00	2,00	16,00	35,00	7,00	42,00	9,00	5,00	30,00	14,00

Проведенный мониторинг показал, что и предприниматели, дают высокие оценки качеству услуг, однако не удовлетворены уровнем цен на услуги. Количество предпринимателей, удовлетворенных качеством услуг субъектов естественных монополий, значительно превышает количество неудовлетворенных.

Наибольшую критику («скорее неудовлетворительно»/«неудовлетворительно») у предпринимателей вызывают цены на услуги электроснабжения (60%), водоснабжение, водоотведение (59%), теплоснабжения (63%), газоснабжения (53%).

Оценка характеристик услуг субъектов естественных монополий в Нижегородской области (Нижем Новгороде) по критериям по сегментам бизнеса приведена в таблице 12.

Таблица 12

Оценка характеристик услуг субъектов естественных монополий в Нижегородской области (Нижем Новгороде) по критериям по сегментам бизнеса, (в % от количества опрошенных)

Оцените услуги субъектов естественных монополий в Нижегородской области (Нижем Новгороде):	до 120 млн руб. (микро-предприятие)					от 120 до 800 млн руб. (малое предприятие)					от 800 до 2000 млн руб. (среднее предприятие)					более 2000 млн руб. (крупное предприятие)				
	Затрудняюсь ответить	Не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Скорее удовлетворен	Удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Скорее удовлетворен	Удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Скорее удовлетворен	Удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Не удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Скорее удовлетворен	Удовлетворен
<u>Уровень цен:</u>																				
электроснабжение	25,81	51,61	12,90	6,45	3,23	33,33	33,33	33,33	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20,00	40,00	40,00
водоснабжение, водоотведение	22,58	32,26	32,26	9,68	3,23	16,67	50,00	16,67	16,67	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	80,00	20,00
теплоснабжение	22,58	45,16	19,35	6,45	6,45	16,67	50,00	33,33	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	20,00	20,00	0,00	40,00	20,00
газоснабжение	29,03	32,26	25,81	9,68	3,23	16,67	33,33	33,33	16,67	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	20,00	0,00	0,00	60,00	20,00
услуги связи	25,81	32,26	19,35	16,13	6,45	33,33	16,67	33,33	0,00	16,67	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	20,00	0,00	20,00	20,00	40,00
железнодорожные перевозки	38,71	35,48	12,90	12,90	0,00	50,00	16,67	16,67	16,67	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	40,00	20,00	0,00	20,00	20,00
услуги аэропорта	41,94	32,26	12,90	9,68	3,23	50,00	33,33	16,67	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	40,00	20,00	0,00	20,00	20,00
<u>Качество услуг:</u>																				
электроснабжение	22,58	12,90	16,13	48,39	0,00	33,33	16,67	16,67	33,33	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20,00	60,00	20,00
водоснабжение, водоотведение	22,58	16,13	6,45	54,84	0,00	16,67	16,67	16,67	50,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	80,00	20,00
теплоснабжение	19,35	16,13	16,13	45,16	3,23	33,33	16,67	16,67	33,33	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	20,00	0,00	0,00	60,00	20,00
газоснабжение	25,81	16,13	6,45	48,39	3,23	16,67	0,00	33,33	50,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	20,00	0,00	0,00	60,00	20,00
услуги связи	19,35	12,90	19,35	38,71	9,68	33,33	0,00	33,33	33,33	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	20,00	0,00	0,00	40,00	40,00
железнодорожные перевозки	38,71	3,23	12,90	38,71	6,45	33,33	0,00	16,67	50,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	40,00	0,00	0,00	40,00	20,00
услуги аэропорта	41,94	3,23	12,90	35,48	6,45	33,33	0,00	33,33	33,33	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00	0,00	40,00	0,00	20,00	20,00	20,00
<u>Возможность взаимодействия в электронном виде ( через Интернет):</u>																				
электроснабжение	29,03	12,90	12,90	25,81	19,35	50,00	0,00	0,00	33,33	16,67	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20,00	60,00	20,00
водоснабжение, водоотведение	38,71	12,90	16,13	25,81	6,45	16,67	0,00	33,33	50,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20,00	60,00	20,00
теплоснабжение	35,48	16,13	16,13	22,58	9,68	50,00	0,00	0,00	50,00	0,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	20,00	0,00	0,00	60,00	20,00
газоснабжение	35,48	9,68	6,45	32,26	16,13	33,33	0,00	0,00	50,00	16,67	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	20,00	0,00	0,00	60,00	20,00
услуги связи	25,81	9,68	12,90	29,03	22,58	33,33	0,00	0,00	50,00	16,67	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	20,00	0,00	0,00	40,00	40,00
железнодорожные перевозки	41,94	9,68	9,68	25,81	12,90	33,33	0,00	16,67	33,33	16,67	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	40,00	0,00	0,00	40,00	20,00
услуги аэропорта	45,16	6,45%	6,45	29,03	12,90	33,33	16,67	0,00	33,33	16,67	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	40,00	0,00	0,00	40,00	20,00

Стоит отметить, что малые и средние предприятия в большей степени неудовлетворены ценами на услуги субъектов естественных монополий, чем крупные предприятия. Более 33% респондентов, независимо от сегмента бизнеса, затруднились оценить услуги железнодорожных перевозок и аэропорта. Вместе с тем, в отношении качества положительных оценок по данным услугам больше, чем отрицательных, а в отношении уровня цен - меньше. Высокий уровень удовлетворенности со стороны бизнес-сообщества отмечается по такому критерию, как возможность взаимодействия с субъектами естественных монополий в электронном виде.

На вопрос «Оцените насколько существенное влияние на осуществление деятельности на товарном рынке оказывают предприятия - субъекты естественных монополий» респондентам было необходимо выбрать вариант ответа «значительно влияют», «незначительно влияют», «не влияют», «затрудняюсь ответить».

Ответы распределились следующим образом: 21% опрошенных респондентов ответили-«значительно влияют», 44%-«незначительно влияют», 14% -«не влияют», 21%-«затрудняюсь ответить».

Разрез по сферам экономической деятельности приведен в таблице 13.

Таблица 13

Оценка уровня влияния предприятий - субъектов естественных монополий на осуществление деятельности на товарном рынке (в % от общего количества опрошенных представителей сферы экономической деятельности)

Наименование сферы экономической деятельности	Оцените насколько существенное влияние на осуществление деятельности на товарном рынке оказывают предприятия - субъекты естественных монополий			
	затрудняюсь ответить	не влияют	незначительно влияют	значительно влияют
1.Рынок услуг дошкольного образования	50,00	50,00	0,00	0,00
2.Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	100,00	0,00	0,00	0,00
3.Рынок услуг дополнительного образования детей	50,00	50,00	0,00	0,00
4.Рынок ритуальных услуг	0,00	0,00	0,00	100,00
5.Рынок жилищного строительства	0,00	0,00	50,00	50,00
6.Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,00	0,00	66,70	33,30
7.Рынок благоустройства городской среды	50,00	0,00	50,00	0,00
8.Рынок розничной продажи нефтепродуктов	0,00	50,00	50,00	0,00
9.Рынок перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за исключением городского наземного	100,00	0,00	0,00	0,00

электрического транспорта				
10.Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	0,00	0,00	100,00	0,00
11.Рынок услуг широкополосного доступа в информационно телекоммуникационную сеть "Интернет"	0,00	0,00	66,66	33,33
12.Рынок медицинских услуг	0,00	0,00	100,00	0,00
13.Рынок розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	0,00	0,00	100,00	0,00
14.Рынок услуг социального обслуживания населения	66,66	0,00	33,33	0,00
15.Другой	6,25	18,75	43,75	31,25

В разрезе видов деятельности показательным является следующее: респонденты считают, что значительное влияние предприятий - субъектов естественных монополий на осуществление деятельности наблюдается на рынках ритуальных услуг -100%, жилищного строительства – 50%, архитектурно-строительного проектирования и услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" -33,33%, другие рынки 31,25%.

Незначительное влияние отмечается респондентами в сферах обработки древесины, производства изделий из дерева, медицинских услуг, розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями- 100%; на рынках жилищного строительства, архитектурно-строительного проектирования, благоустройства городской среды, розничной продажи нефтепродуктов, рынке услуг широкополосного доступа в информационно телекоммуникационную сеть "Интернет", социального обслуживания населения- от 33% до 66%.

Более половины ответивших считают, что предприятия - субъекты естественных монополий в той или иной степени оказывают влияние на осуществление деятельности на различных товарных рынках.

По сегментам бизнеса, ответы на вопрос о степени влияния субъектов естественных монополий на осуществление деятельности на товарном рынке, распределились следующим образом (таблица 14).

Таблица 14

Оценка влияния предприятий - субъектов естественных монополий на осуществление деятельности на товарном рынке (по сегментам бизнеса), (в % от количества опрошенных)

Насколько существенное влияние на осуществление Вашей деятельности на товарном рынке оказывают предприятия - субъекты естественных монополий?	до 120 млн руб. (микро-предприятие)	от 120 до 800 млн руб. (малое предприятие)	от 800 до 2000 млн руб. (среднее предприятие)	более 2000 млн рублей (крупное предприятие)
затрудняюсь ответить	25,81	16,67	0,00	0,00

не влияют	16,13	0,00	0,00	20,00
незначительно влияют	41,94	50,00	50,00	60,00
значительно влияют (ограничивают конкурентоспособность работ)	16,13	33,33	50,00	20,00

Порядка 40-50% опрошенных представителей малого и среднего бизнеса считают, что влияние есть, но оно является незначительным. О незначительном влиянии субъектов естественных монополий на деятельность на товарном рынке говорит и более половины опрошенных представителей крупных предприятий.

*Результаты анкетирования:*

Социологический опрос представителей предпринимательства по оценке ситуации с состоянием конкуренции в городе Нижнем Новгороде показал следующее:

- конкурентная борьба на большинстве товарных рынков города Нижнего Новгорода интенсивная,
- административные барьеры за последние годы в основном не изменились,

Основные меры по развитию конкуренции, по мнению предпринимательского сообщества:

- контроль над качеством товаров и услуг;
- развитие здоровой конкуренции;
- расширение мер поддержки предпринимателей, в том числе помощь начинающим предпринимателям;
- упрощение доступа к земельным участкам;
- совершенствование процедур получения лицензий и сертификации;
- снижение уровня налоговой нагрузки, стабильность нормативного правового регулирования.

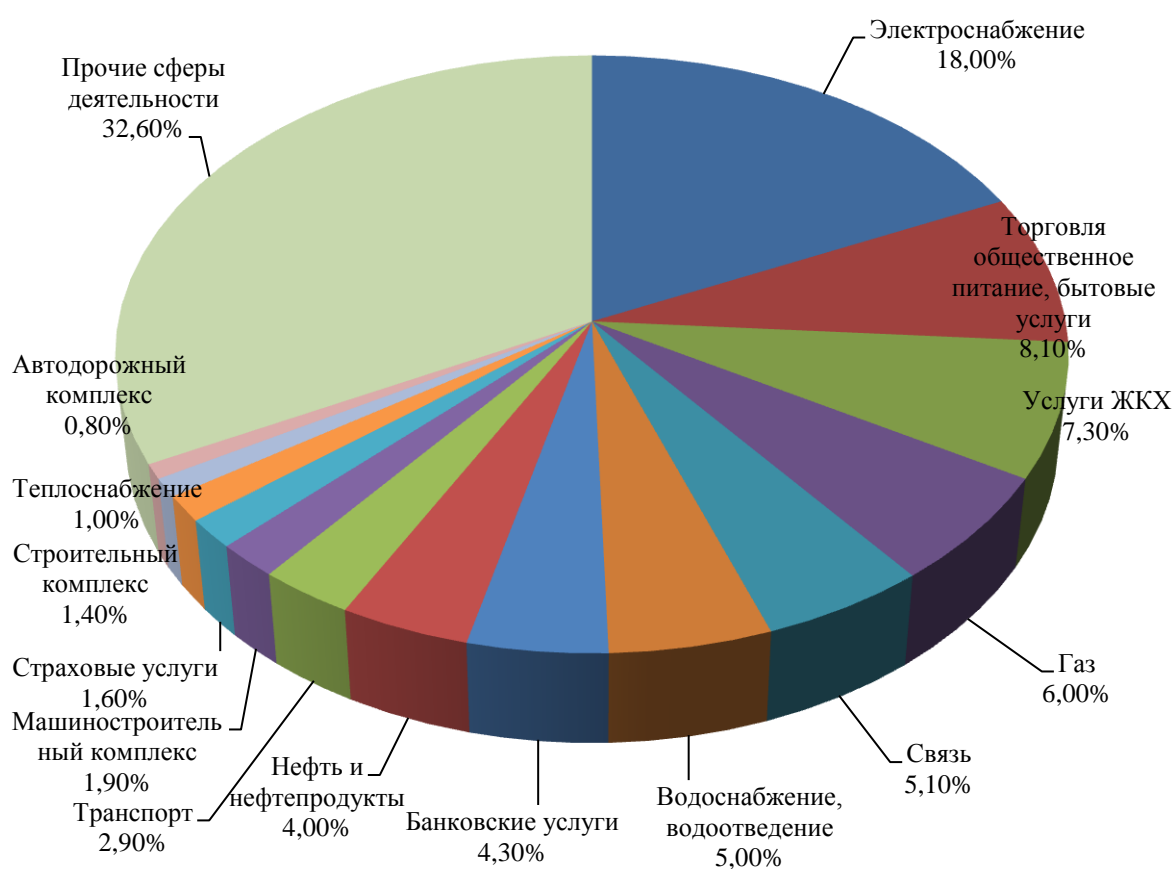
Также результаты опроса показали, что по ряду взаимосвязанных вопросов, входящих в один или разные блоки показателей, представители дают противоречивые ответы, что свидетельствует об отсутствии: владения опрашиваемых полной информацией о ситуации на товарных рынках города Нижнего Новгорода; устойчивой позиции респондентов по рассматриваемым вопросам. Отмечается необходимость проведение дополнительных социологических исследований.

### 2.3. Информация Нижегородского УФАС России по состоянию конкуренции в Нижегородской области, городе Нижнем Новгороде

В рамках осуществления контроля за соблюдением антимонопольного законодательства в 2019 году Нижегородским УФАС России рассмотрено 952 заявления о признаках нарушения Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».

Рисунок 3

Структура заявлений о признаках нарушения антимонопольного законодательства, поступивших в Нижегородское УФАС в 2019 году, по сферам деятельности, в %

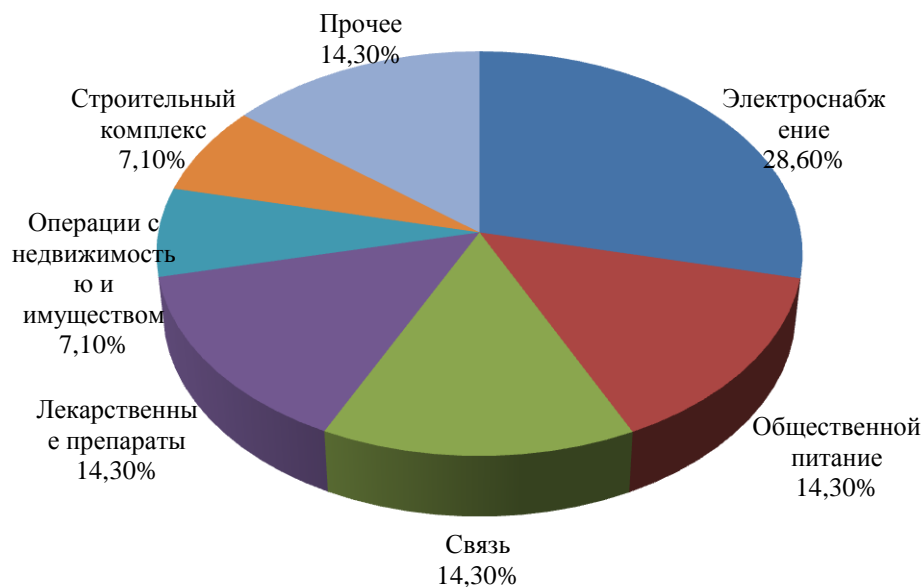


Наибольшее количество заявлений о признаках нарушения антимонопольного законодательства поступает как и в предыдущие годы по сфере электроснабжения.

За 2019 год Нижегородским УФАС России принято 15 решений о наличии нарушений Федерального закона «О защите конкуренции», из них 4 – о нарушениях со стороны субъектов естественных монополий, только 2 – со стороны органов местного самоуправления Нижегородской области.



Доля выявленных Нижегородским УФАС нарушений антимонопольного законодательства по сферам деятельности в 2019 году, в % от общего количества выявленных нарушений



Наибольшее количество нарушений (из общего числа) выявлено так же в сфере электроснабжения – 28,6%

#### **2.4. Оценка соблюдения и защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Нижегородской области**

За 2019 год в адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей поступило 57 жалоб субъектов предпринимательской деятельности на действия должностных лиц администрации города Нижнего Новгорода, ее структурных подразделений и территориальных органов связанных со следующими вопросами:

- размещения нестационарных торговых объектов – 28 (в 2018 году -29);
- аренда муниципального имущества – 8;
- привлечение к административной ответственности должностным лицом органа местного самоуправления – 7;
- затягивание процедуры выкупа помещения и (или) доли помещения, находящегося в муниципальной собственности – 4;

- наличия задолженности по исполненным муниципальным контрактам – 4;
- закупок, конкурсных процедур – 3;
- перевода жилого помещения в нежилое – 1;
- размещения вывесок, информационных конструкций – 1;
- регулярных пассажирских перевозок – 1.

Большинство обращений субъектов предпринимательской деятельности содержат доводы о наличии административных барьеров со стороны администрации города Нижнего Новгорода, препятствующих развитию предпринимательской деятельности, что непосредственно влияет на конкурентную среду города.

Например, действующая редакция постановления администрации города Нижнего Новгорода от 28.02.2019 № 590, регламентирующего порядок размещения НТО на территории города, предусматривает значительное количество ограничений для их размещения, а также содержит ряд положений, нуждающихся в доработке. Данное обстоятельство способствует увеличению количества самовольно установленных НТО, что несомненно ставит в экономически невыгодное положение владельцев законно установленных НТО и влечет неконкурентоспособность последних.

Привлечение субъекта малого и среднего предпринимательства к административной ответственности должностным лицом орган местного самоуправления путем наложения административного штрафа за впервые совершенное правонарушение также снижает его конкурентоспособность по отношению к более крупным представителям бизнеса, поскольку размер наложенного штрафа несоразмерен с доходностью малого предприятия.

Считаю, что в отношении представителей малого и среднего предпринимательства за впервые совершенное правонарушение должно применяться предупреждение, что прямо предусмотрено административным законодательством. Данное обстоятельство позволит достичь как цели административного наказания: предупреждение совершения новых правонарушений, так и надлежащего уровня конкурентоспособности.

Яркими примерами административного барьера со стороны должностных лиц органа местного самоуправления являются затягивание процедуры выкупа помещения и (или) доли помещения, находящегося в муниципальной собственности, и наличие задолженности по исполненным муниципальным контрактам. Неисполнение должностных обязанностей муниципальными служащими, затягивание сроков исполнения обязательств, влечет затруднительное финансовое положение и риск наступления банкротства для предпринимателей. Следствием наступления вышеуказанных обстоятельств является изменение состояния и уровня развития конкуренции.

## **2.5. Оценка со стороны общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей**

### **2.5.1. Оценка со стороны Торгово-промышленной палаты Нижегородской области (ТПП Нижегородской области)**

По информации ТПП Нижегородской области в 2019 году основными направлениями жалоб и обращений представителей бизнеса были:

1. Деятельность администраций районов и города Нижнего Новгорода в сфере размещения НТО (противоречивые решения, действия/бездействия, несовершенство нормативного регулирования).

2. Необходимость борьбы с нелегальным оборотом товаров легкой промышленности и алкогольной продукции.

3. Невозможность реализации инвестиционных проектов из-за бездействия органов местного самоуправления.

4. Неисполнение контрагентами положений договоров поставки сельскохозяйственной продукции.

5. Инициативы по совершенствованию федерального, регионального и муниципального законодательства (в том числе по рынку легкой промышленности и рынку добычи и обработки древесины).

Сравнительный анализ тематики обращений, поступивших в 2017, 2018, 2019 годах, позволяет сделать вывод, что вопросы, касающиеся нестационарной торговли в городе Нижнем Новгороде, являются наиболее актуальными за последние 3 года. Также ежегодно поступают письма с просьбой поддержать предпринимателей, пострадавших от недобросовестных контрагентов или противоправных действий государственных и муниципальных органов.

### **2.5.2. Оценка со стороны Нижегородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (НРО ООО «ОПОРА РОССИИ»)**

По мнению Нижегородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Нижегородской области в целом зависит от финансовой и административной нагрузки, которая ложится на малый и средний бизнес.

В 2019 году была обозначена проблема увеличения федеральных торговых сетей на рынке фармацевтической деятельности. В связи с предстоящим внедрением маркировки лекарственных препаратов и предстоящей отменой ЕНВД, финансовая нагрузка на малые региональные аптечные сети возрастает в разы, тем самым снижая их

конкурентоспособность перед федеральными сетями. В свою очередь, аптеки местных предпринимателей берут на себя и социальную функцию по доступности лекарств в отдаленных поселениях области. Обладая значительным административным и финансовым ресурсом и большим объемом оборотных средств, федеральные торговые сети пользуются все большим спросом среди потребителей в крупных районных центрах в силу предложения ими пониженных цен на лекарственные препараты.

По-прежнему большую роль в развитии городской среды играют нестационарные торговые объекты, оптимизация которых в свою очередь важна для развития территорий и их наполнения. Для улучшения конкурентной среды на данном рынке и обозначения единых правил для нестационарной торговли на территории всей Нижегородской области в 2019 году разрабатывались типовые правила по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Нижегородской области. При их принятии у предпринимателей будет больше возможностей для развития своего дела во всех муниципалитетах области и единый подход к принятию решений. Это положительно повлияет на конкурентную среду в сфере нестационарной торговли.

С целью улучшения и развития конкурентной среды в 2019 году администрацией города Нижнего Новгорода проведена большая работа по упрощению процедуры включения места в схему размещения нестационарных торговых объектов и заключению договора на размещение НТО. Стали понятны и прозрачны сроки предоставления муниципальной услуги, сформирован четкий перечень отказов.

Конкуренцию существующим сферам бизнеса также составляют физические лица, оказывающие услуги и производящие товары своими руками на дому. Нижегородским региональным отделением «ОПОРЫ РОССИИ» было предложено ввести на территории области новый налоговый режим для самозанятых граждан. Это позволит вывести часть лиц, ведущих деятельность нелегально, в правовое конкурентное поле.

В 2019 году в целом отмечается улучшение деловой среды и позитивное развитие конкурентной среды на рынке товаров, работ и услуг Нижегородской области. Считаем, что данный результат достигнут благодаря открытому и продуктивному диалогу между органами власти и бизнес-сообществом.

## ***2.6. Оценка с использованием имеющихся данных рейтингов, характеризующих состояние конкуренции***

### **2.6.1. Национальный рейтинг прозрачности закупок.**

В соответствии с пп. «т» п.3 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 N 618 «Об основных направлениях государственной политики

по развитию конкуренции» обеспечение прозрачности закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд определено в качестве одного из основополагающих принципов государственной политики по развитию конкуренции.

С 2006 года существует проект «Национальный рейтинг прозрачности закупок» (далее -НРПЗ) – это независимый негосударственный исследовательский аналитический центр, специализирующийся в области экономического и правового анализа российского рынка государственных и корпоративных закупок. В задачи проекта НРПЗ входит непрерывный мониторинг массива государственного и корпоративного заказа на предмет прозрачности, гарантии соблюдения законодательства, выявления наиболее распространенных отклонений на рынке госзаказа, а так же отслеживание основных структурных, экономических и правовых тенденций на рынке. В различные годы проект поддерживался ФАС России, Минэкономразвития России, Счетной палатой РФ, Торгово-промышленной палатой РФ, профильными комитетами Государственной Думы РФ.

Рейтинг прозрачности государственных и корпоративных закупок является конечным продуктом проводимой аналитической работы в рамках проекта. Это сопоставительный анализ крупнейших государственных и корпоративных структур с целью оценки текущего уровня прозрачности и эффективности систем закупок участников национального рынка.

Нижний Новгород стал лидером НРПЗ в 2019 году. В сегменте «Класс муниципальных государственных закупщиков» муниципалитет получил наивысшую оценку – «Гарантированная прозрачность».

Среди муниципальных образований, также получивших наивысшую оценку прозрачности закупок в этом году, – Владивосток, Хабаровск, Краснодар, Ставрополь. Всего в рейтинге участвовали 86 крупнейших городов страны. Из них наивысшую оценку получили 10 муниципальных образований, высокую оценку – 21 муниципалитет, среднюю – 24, базовую – 18, низкую – 13 городов. На нижних строчках рейтинга – Анадырь, Майкоп, Элиста и Черкесск.

### **2.6.2. Рейтинг муниципальных образований Нижегородской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата**

С 2016 года в Нижегородской области внедряется и реализуется и на муниципальном уровне, в том числе и в Нижнем Новгороде, Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт).

Между министерством экономического развития и инвестиций Нижегородской области и администрацией города Нижнего Новгорода 21 ноября 2019 заключено соглашение № 132 о внедрении стандарта

развития конкуренции на территории Нижегородской области (ранее действовало Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции от 18.02.2016 №106).

В целях реализации Соглашения о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Нижегородской области департаментом экономического развития и закупок администрации города Нижнего Новгорода разработан «Ведомственный план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе город Нижний Новгород» (далее – Ведомственный план), который утвержден распоряжением администрации города Нижнего Новгорода от 26.06.2017 №754-р (с последующими изменениями), также действует рабочая группа по содействию развитию конкуренции в городском округе город Нижний Новгород (далее – Рабочая группа). Состав и положение о Рабочей группе утверждены распоряжением администрации города Нижнего Новгорода от 15.08.2017 № 914-р.

Ежегодно проводится актуализация Ведомственного плана с учетом изменений, внесенных в Стандарт развития конкуренции, и необходимости достижения к 1 января 2022 г. ключевых показателей развития конкуренции в Нижегородской области и городском округе город Нижний Новгород.

На главной странице официального портала города Нижнего Новгорода создан раздел, посвященный деятельности по развитию конкуренции. В данном разделе размещаются актуальные материалы, отражающие деятельность по развитию конкуренции в рамках внедрения Стандарта на федеральном, региональном уровнях государственной власти и на уровне муниципальной власти в городе Нижнем Новгороде.

В целях реализации Стандарта и оценки мер, принимаемых органами местного самоуправления Нижегородской области, ежегодно формируется рейтинг муниципальных районов (городских округов) Нижегородской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата.

Первоначально Методика рейтинга муниципалитетов главным образом была основана на оценке выполнения ими требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (реализация составляющих Стандарта). С выходом Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» обозначились конкретные цели, которых регионам нужно достичь за определенное время.

В соответствии с распоряжением Правительства Нижегородской области от 11 декабря 2018 г. № 2236-р «О системе мотивации органов местного самоуправления Нижегородской области к эффективной работе по содействию развитию конкуренции» была разработана методика оценки деятельности муниципалитетов (утверждена приказом министерства

экономического развития и инвестиций Нижегородской области от 26 марта 2020 № 47).

Комплексная оценка каждого муниципального района и городского округа определяется суммированием оценок, полученных отдельно по каждому из двух блоков – деятельность по содействию развитию конкуренции и деятельность по обеспечению благоприятного инвестиционного климата.

Оценка деятельности по содействию развитию конкуренции включает как качественные показатели, отражающие размещение органами местного самоуправления на официальных сайтах информации в соответствии с требованием Стандарта, так и количественные показатели, к которым относятся:

- целевые показатели, установленные Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»,
- ключевые показатели развития конкуренции в Нижегородской области, достижение которых относится к компетенции органов местного самоуправления,
- показатели, характеризующие внедрение антимонопольного комплаенса.

Оценка деятельности по обеспечению благоприятного инвестиционного климата базируется на анализе показателей, характеризующих создание в муниципалитетах условий для ведения бизнеса и инвестиционной деятельности, в том числе внедрение института инвестиционных уполномоченных.

По результатам 2019 года приказом министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области от 30 марта 2020 № 51 был утвержден рейтинг муниципальных районов и городских округов Нижегородской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, согласно которому Нижний Новгород занял 16 место.

## ***2.7. Анализ состояния конкуренции на отдельных товарных рынках города Нижнего Новгорода***

В целях исполнения подпункта «б» пункта 2 перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации 5 апреля 2018 г. по вопросу развития конкуренции от 15 мая 2018 г. № Пр-817ГС и требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р, распоряжением Губернатора Нижегородской области от 28 марта 2019 № 430-р (с изменениями, внесенными распоряжением Губернатора

области от 27.12.2019 № 2306-р) утвержден перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области. Далее рассмотрены некоторые из них.

### **2.7.1. Рынки услуг дополнительного и дошкольного образования, услуг детского отдыха и оздоровления**

Одним из основных направлений деятельности администрации города является развитие доступной, вариативной, качественной и эффективной системы образования города Нижнего Новгорода, которая включает в себя дошкольное и дополнительное образование, а так же услуги детского отдыха и оздоровления.

Для чего предполагается решение следующих задач:

развитие и модернизация системы дошкольного образования;

создание условий для получения дошкольного образования детьми с ограниченными возможностями здоровья;

обеспечение доступности дополнительного образования, развития системы дополнительного образования;

развитие системы муниципальной поддержки оздоровления и отдыха детей.

На территории города основную образовательную программу дошкольного образования реализует 336 дошкольных образовательных организаций, включая: 310 муниципальных дошкольных образовательных учреждений (263 бюджетных и 47 автономных дошкольных учреждений); 9 семейных групп (входящих в состав учреждений); 9 МОУ «Школа»; 11 частных дошкольных организаций, имеющих лицензию на право ведения образовательной деятельности; 1 ведомственная ДОО (ИПФРАН).

Количество детей, посещающих все муниципальные дошкольные образовательные организации города, составило 75,5 тыс.чел.

Охват детей дошкольным образованием составляет в возрасте: 1-3 года - 80%, 1-8 лет – 87%.

В муниципальных дошкольных образовательных организациях функционировали 2 726 групп различной направленности, из них: 2 505 общеразвивающих групп; 145 компенсирующих; 56 комбинированных; 14 оздоровительных (с туберкулезной интоксикацией).

В системе дошкольного образования реализуются вариативные формы образования детей:

– 135 консультационных центров, целью которых является: получение детьми дошкольного образования в форме семейного образования, в частности получение методической, психолого-педагогической, диагностической и консультативной помощи без взимания платы; 2 600 неорганизованных детей в возрасте от 2-х месяцев до 3 лет



получали услуги в Консультативных центрах, 4 210 родителей получили квалифицированную помощь;

- 9 семейных групп (в составе дошкольных организаций);
- 11 частных детских садов;
- 9 групп кратковременного пребывания;
- ресурсный центр для детей с расстройствами аутистического спектра (на базе МАДОО «Детский сад № 130»);
- консультационно-диагностический центр МБДОО «Детский сад № 110.

С помощью муниципальной услуги «Прием заявлений, постановка на учет и зачисление детей в образовательные организации, реализующие основную образовательную программу дошкольного образования (детские сады)» (утв. постановлением администрации города Нижнего Новгорода от 03.04.2013 № 1163) в 2019 году обеспечены местами в дошкольных образовательных организациях 18,8 тыс. детей.

Данные о детях, посещающих частные детские сады, также внесены в электронную информационную систему «Прием заявлений, постановка на учет и зачисление детей в образовательные организации, реализующие основную образовательную программу дошкольного образования».

В 2019 году в ходе реализации плана мероприятий муниципальной программы «Развитие образования в городе Нижнем Новгороде на 2017-2019 годы» (утв. постановлением администрации города Нижнего Новгорода от 14.12.2016 № 4248) были введены дополнительные места за счет строительства МБДОУ «Детский сад № 68» (300 мест) и второго здания МБДОУ «Детский сад № 130» (280 мест) в микрорайоне «Цветы».

В 2019 году в городе функционировали 11 частных детских садов, которые посещали 862 чел.

В целях реализации права на образование осуществляется социальная поддержка отдельных категорий граждан:

- льготы семьям при предоставлении места в образовательных организациях (38 категорий граждан);
- льготы по оплате за уход и присмотр за детьми в дошкольных образовательных организациях.

В целях материальной поддержки воспитания и обучения детей, посещающих дошкольные образовательные организации, родителям (законным представителям) предоставляется компенсация части родительской платы за уход и присмотр за детьми:

- компенсационные выплаты части родительской платы за счет средств областного бюджета получают 98% семей;
- пользуются льготами по родительской плате за уход и присмотр за счет средств городского бюджета 10% семей.

В полной мере реализован план мероприятий по введению федерального государственного стандарта дошкольного образования:

- 158 педагогических кадров повысили свою квалификацию;
- в каждом дошкольном учреждении разработаны образовательные программы дошкольного образования;
- в 23 дошкольных организациях разработаны авторские программы дополнительного образования.

Три дошкольные организации стали победителями национального приоритетного проекта «Образование» на грант Губернатора Нижегородской области.

Основным препятствием для интенсивного развития сети частных детских садов является отсутствие высокого спроса у населения ввиду значительной стоимости данного вида услуг.

В области дополнительного образования на территории города функционируют 20 учреждений дополнительного образования детей и 3 загородных лагеря. В 2019 году 39,9 тыс. детей посещали учреждения дополнительного образования, 85 тыс. детей занимались в кружках и секциях школ.

В учреждениях дополнительного образования (далее - УДО) действуют 3,3 тыс. объединений различной направленности.

Доля детей, занимающихся по основным направленностям: художественная - 59%, спортивная - 16,5%, технического и спортивно-технического творчества - 7,7%, прочие - менее 17%.

От общего числа объединений дополнительного образования 13,3% (433 ед.) – платные (в 2018 году, соответственно: 12,2% и 403 ед.), в которых занимаются 4 тыс. детей (10% от числа обучающихся в УДО). Количество платных объединений по сравнению с 2018 годом возросло на 7,4%, а занимающихся в них – на 2%.

В целом система дополнительного образования города в течение последних лет стабильна: 45% от общего числа кружков – объединения художественной направленности, 22% – спортивные, 6% объединений - кружки технического творчества детей, 3% - эколого-биологической направленности. Проводится обновление содержания данных направлений дополнительного образования.

С целью развития дополнительного образования, развития городского воспитательного пространства для обеспечения духовно-нравственного развития и воспитания обучающихся проводятся и реализуются многочисленные мероприятия и проекты.

В целях обновления направлений дополнительного образования на базе МБУ ДО «Нижегородское детское речное пароходство» создан проект специализированного детского водного технопарка, разработан эскизный

проект, составлена смета, ведутся переговоры по вопросу предоставления в безвозмездное пользование здания ДОССАФ Нижегородской области.

В рамках проекта «Успех каждого ребенка» на базе МБУ ДО «ДДТ им. В.П.Чкалова» создан муниципальный опорный центр дополнительного образования детей.

Внедрен портал «Навигатор дополнительного образования детей Нижегородской области», где размещена информация о 5,3 тыс. общеразвивающих программах, представленных учреждениями дополнительного образования и общеобразовательными организациями.

В личном кабинете «Навигатора дополнительного образования детей Нижегородской области» зарегистрировались 128,5 тыс. детей и родителей (77% от общего числа потенциальных потребителей).

Также в рамках проекта организовано дополнительное образование для 1,4 тыс. детей с ограниченными возможностями здоровья и 1,2 тыс. детей-инвалидов, что составляет 100% от числа детей, подавших заявки.

Реализован первый этап городского проекта «Навигатор детства» - проведена акция «Навигатор детства» в 16 учреждениях дополнительного образования детей с количеством участников более 9 тыс. детей, из них более 3 тыс. детей, ранее не посещавших учреждения дополнительного образования.

В рамках проекта «Социальная активность» в образовательных организациях создано 131 детское общественное объединение для 23,5 тыс. обучающихся.

Согласно Указу Президента от 29.10.2015 № 536 «О создании Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» в образовательных организациях созданы 24 отряда российского движения школьников, 73 отряда «Юнармии», 5 отрядов «Юнфлота».

Сохранена и развивается система отдыха, оздоровления и занятости детей. В течение 2019 года:

- более 25 тыс. детей отдохнули в 269 лагерях с дневным пребыванием;
- 4 тыс. детей - в загородных лагерях по путевкам, приобретенным департаментом образования для детей сотрудников бюджетной сферы и неработающих граждан, всего в загородных лагерях различной подчиненности отдохнули более 28 тыс. детей;
- 2,2 тыс. обучающихся получили бесплатно путевки в санаторно-оздоровительный центр Нижегородской области «Лазурный» и «Салют».

Удовлетворенность граждан составила 100% по возмещению части стоимости путевок в санаторные и загородные лагеря.

## **2.7.2. Рынки благоустройства и ритуальных услуг.**

Очевидна необходимость выработки комплексного подхода к развитию территории города Нижнего Новгорода в сфере благоустройства.

Основными приоритетными направлениями по повышению эффективности в сфере благоустройства являются следующие направления:

развитие сетей ливневой канализации и объектов инженерной защиты города и организация их полноценной работы;

улучшение состояния работы прочих объектов благоустройства, в частности работы пляжных зон города, работы фонтанов, детских и спортивных площадок, а также сохранение и улучшение эксплуатационных характеристик объектов благоустройства;

разработка системы восстановления и комплексного подхода по содержанию объектов озеленения, совершенствование цветочного оформления города;

совершенствование ритуально-похоронного обслуживания и повышение качества содержания и благоустройства территорий муниципальных кладбищ города Нижнего Новгорода.

В 2019 году продолжалась реализация регионального проекта «Формирование комфортной городской среды», финансирование проекта составило 697,5 млн.руб. Из них: городской бюджет – 69,7 млн.руб., областной бюджет – 154,1 млн.руб., федеральный бюджет – 473,6 млн.руб.

Выполнено благоустройство общественных территорий на сумму 474,8 млн.руб. Работы реализовывались по проектам, разработанным на основании концепций благоустройства, прошедших процедуру общественных обсуждений, что обеспечило учет мнения граждан и заинтересованных лиц.

В рамках мероприятий по цифровизации городского хозяйства на двух общественных территориях (сквер по ул. Прыгунова, парк культуры и отдыха Автозаводского района) выполнены работы по переходу на энергосберегающее освещение, созданию системы видеонаблюдения в целях охраны, системы WiFi.

Благоустроено 162 дворовые территории (обеспечено освещение, ремонт проездов, установка урн и скамей).

В рамках мероприятия «100 детских площадок» в 2019 году установлено на всей территории города 110 детских площадок. На осуществление мероприятия из бюджета города выделено 30 млн.руб. при стоимости одной детской площадки не более 300 тыс.руб.

В 2019 году общая сумма, направленная на реализацию мероприятий по озеленению территории города составила 160,4 млн. рублей (площадь объектов озеленения составляет 10,6 млн.кв.м).

Выполнены работы по акарицидной и дератизационной обработке озелененных территорий города, в том числе обработаны центральные

скверы, территории муниципальных кладбищ. В целях обеспечения надлежащего санитарного состояния и благоустройства территории города после окончания зимнего периода проведен месячник по благоустройству.

В целях решения вопросов местного значения по организации ритуальных услуг и содержания мест захоронений на территории города МКУ «Управление муниципальных кладбищ города Нижнего Новгорода» за 2019 год закуплены 263 контейнера объемом 1,1 куб.м и 8 куб.м, построены контейнерные площадки.

Выполнены работы по планировке территории квартала №3 муниципального кладбища «Нижегородское» (II очередь). Заключен муниципальный контракт на планировку территории муниципального кладбища «Ново-Сормовское». Проект и проектно-сметная документация по строительству кладбища «Новое Стригинское» направлена на согласование в Главгосэкспертизу.

В 2019 году также реализованы пилотные проекты «Инвентаризация I очереди кладбища «Нижегородское»», «Осуществление контроля за доступом на территорию муниципального кладбища «Марьяна Роцца» и «Автоматизация рабочих мест смотрителей».

### **2.7.3. Рынок услуг жилищного строительства**

Рынок жилищного строительства города Нижнего Новгорода можно отнести к рынку с развитой конкуренцией.

Стратегической целью жилищной политики всех органов власти, в т.ч. и органов местного самоуправления города Нижнего Новгорода, является улучшение жилищных условий граждан, в том числе за счет обеспечения доступности жилья для всех категорий населения, а также соответствия объемов комфортного жилищного фонда потребностям населения.

На территории города Нижнего Новгорода реализуется муниципальная программа «Обеспечение граждан города Нижнего Новгорода доступным и комфортным жильем» на 2019 - 2024 годы», в рамках которой реализуются следующие задачи:

- ликвидация аварийного жилищного фонда на территории города,
- оказание мер государственной поддержки отдельным категориям граждан для улучшения жилищных условий,
- инфраструктурное обустройство земельных участков, подлежащих предоставлению многодетным семьям для жилищного строительства.

Вышеуказанные мероприятия направлены на обеспечение содействия развития жилищного строительства на территории города Нижнего Новгорода.

Администрацией города проводится комплексная работа по созданию условий для развития жилищного строительства. Активно реализуются проекты комплексной застройки с социальной и инженерной

инфраструктурой – детскими дошкольными учреждениями, школами, магазинами шаговой доступности, отделениями банков. Предпочтение отдается комплексному освоению территорий, а не точечной застройки.

В 2019 году на территории города Нижнего Новгорода было введено в эксплуатацию 358,5 тыс.м<sup>2</sup> жилья (по данным Нижегородстата), из них: многоквартирные жилые дома – 321,2 тыс. кв. м; объекты индивидуального жилищного строительства – 37,3 тыс. кв. м. По итогам 2019 года на территории города объем ввода жилья сократился на 8,6%.

Основной причиной снижения показателей ввода жилья является переход на проектное финансирование, застройщики начали переходить от долевого строительства к проектному финансированию с использованием счетов эскроу.

Из негативных аспектов на рынке строительства жилья остаются: нестабильная экономическая ситуация, в том числе дефицит бюджетных средств, снижение реальных доходов населения и высокие кредитные ставки по кредитам и в ипотечном кредитовании.

#### **2.7.4. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

Главной целью жилищно-коммунальной политики администрации города Нижнего Новгорода является последовательное повышение уровня и качества предоставления жилищно-коммунальных услуг.

На данном этапе социально-экономическое развитие города Нижнего Новгорода заключается в решении задачи достижения более высоких потребительских свойств предоставляемых населению жилищно-коммунальных услуг, координировании выделяемых бюджетных ассигнований с конкретными результатами их использования.

Развиваются различные формы управления жилищным фондом на рынке, в сфере управления многоквартирными домами функционируют все три формы управления многоквартирными домами, которые реализованы в соответствии с требованиями жилищного законодательства.

В целях развития конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами на территории города продолжена работа по развитию рынка управляющих организаций в сфере управления многоквартирными домами, в том числе в рамках организации и проведения открытых конкурсов по отбору управляющих организаций для управления многоквартирными домами. Организация и проведение открытых конкурсов по выбору управляющей организации для управления многоквартирными домами осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75. Формирование перечня временных управляющих организаций, определение временной управляющей организации для управления многоквартирным домом в соответствии с

постановлением Правительства Российской Федерации от 21.12.2018 № 1616 «Об утверждении правил определения управляющей организации для управления многоквартирным домом, в отношении которого собственниками помещений в многоквартирном доме не выбран способ управления таким домом или выбранный способ управления не реализован, не определена управляющая организация, и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».

В 2019 году 111 хозяйствующих субъектов (в соответствии с данными формы федерального государственного статистического наблюдения № 22-ЖКХ (реформа) «Сведения о структурных преобразованиях и организационных мероприятиях в сфере жилищно-коммунального хозяйства» по состоянию на 01.07.2019) развивают деятельность в сфере управления многоквартирными домами. Данные показатели свидетельствуют об эффективности схемы взаимодействия муниципального образования (в лице департамента жилья и инженерной инфраструктуры администрации города) с управляющими организациями и собственниками жилья в сфере управления многоквартирными домами в соответствии с действующим законодательством.

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту имущества собственников помещений в многоквартирном доме (доля общей площади помещений, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности в общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами) в 2019 году составила 97,8 %. (в соответствии с данными формы федерального государственного статистического наблюдения № 22-ЖКХ (реформа) «Сведения о структурных преобразованиях и организационных мероприятиях в сфере жилищно-коммунального хозяйства» по состоянию на 01.07.2019).

Для приведения жилого фонда в нормативное техническое состояние необходимо проведение масштабных ремонтных работ общего имущества многоквартирных домов капитального характера с использованием современных строительных материалов и технологий, которые обеспечат высокий уровень благоустройства и качественное улучшение условий проживания граждан.

Вместе с тем необходимо учитывать тот факт, что из-за недостаточных темпов модернизации и развития основных фондов жилищный фонд и системы коммунальной инженерной инфраструктуры продолжают ветшать.

Состояние жилищного фонда города Нижнего Новгорода в целом характеризуется высоким процентом износа, что в свою очередь приводит к увеличению затрат на его содержание.

Ежегодно администрацией города выделяются бюджетные средства на проведение ремонтных работ общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

В 2019 году осуществлены следующие мероприятия.

Проведена актуализация программы капитального ремонта, разработан и утвержден краткосрочный план реализации программы капитального ремонта на 2020-2022 гг. в который вошло 1580 многоквартирных домов, 5894 видов работ.

В рамках подготовки празднования 800-летия со дня основания города Нижнего Новгорода проведено обследование 340 фасадов многоквартирных домов, требующих проведения ремонта.

За счет средств местного бюджета отремонтировано 40 многоквартирных домов на сумму 16,1 млн.руб., за счет средств областного бюджета отремонтирован 1 лестничный сход на сумму 0,2 млн.руб.

Для большего вовлечения жителей в процесс управления домом были проведены конкурсы «Лучший Совет МКД», «Самый пожаробезопасный дом», «Лучшее ТСЖ». В целях повышения престижа труда работников жилищно-коммунальной отрасли и совершенствования их профессионального мастерства проведен конкурс на звание «Лучший дворник».

В целях повышения осведомленности граждан по вопросам ЖКХ в 2019 году были проведены 3 телефонные «горячие линии» (обратилось 3000 чел.) по вопросам:

- проведения капитального ремонта МКД;
- о признании помещения жилым помещением, жилого помещения непригодным для проживания и многоквартирного дома аварийным и подлежащим сносу или реконструкции;
- о проблемах теплоснабжения населения.

#### **2.7.5. Рынок перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за исключением городского наземного электрического транспорта.**

В настоящее время город Нижний Новгород характеризуется плотной и развитой улично-дорожной сетью в городском центре, а также маршрутной сетью общественного транспорта, для которого отсутствуют условия приоритетного использования по отношению к индивидуальному.

Постоянное совершенствование организации дорожного движения на улично-дорожной сети в целях ее оптимизации, приоритетное развитие городского пассажирского транспорта общего пользования в целях



повышения качественного уровня транспортного обслуживания населения непосредственно способствуют обеспечению высоких темпов экономического развития муниципального образования и повышению качества жизни населения города Нижнего Новгорода.

С целью повышения комфортности и безопасности городской транспортной инфраструктуры действует муниципальная программа «Развитие транспортной инфраструктуры города Нижнего Новгорода» на 2019 - 2024 годы». Важнейшей задачей реализации Программы является повышение качества и доступности предоставляемых услуг населению города Нижнего Новгорода при пользовании городским пассажирским транспортом общего пользования и объектами транспортной инфраструктуры.

Все населенные пункты, входящие в состав городского округа город Нижний Новгород, обеспечены регулярным обслуживанием пассажирским транспортом.

В сфере обновления и ремонта подвижного состава приобретено 200 автобусов большого класса на газомоторном топливе и установленными стационарными валидаторами и 1 автобус малого класса для работы на маршруте А-5, все автобусы приспособлены для перевозки пассажиров с ограниченными возможностями.

В результате изменения маршрутной сети муниципальным транспортом обеспечено транспортное обслуживание ул. Спутника, ул. Красноуральской, ул. Деловая, улучшено транспортное обслуживание микрорайона Высоково, микрорайона Молитовский, микрорайона Березовский, 5 микрорайона Верхние Печеры, микрорайона Бурнаковский, микрорайона Цветы.

В 2019 году в соответствии с графиком проведения совместных мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков пассажиров автомобильным транспортом департаментом транспорта администрации города Нижнего Новгорода на территории города проведено 90 рейдовых мероприятий с Приволжским межрегиональным управлением государственного автодорожного надзора (МУГАДН) и отделом ГИБДД Управления МВД России по городу Нижнему Новгороду.

По итогам года было перевезено автобусными маршрутами по нерегулируемым тарифам (маршрутными такси) – 125,4 млн.чел., автобусными маршрутами по регулируемым тарифам (муниципальными автобусами) – 79,8 млн.чел.

Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров) в 2019 году составила более 60 %

### **3. Развитие конкурентной среды в городе Нижнем Новгороде**

Основные мероприятия, реализуемые на территории города Нижнего Новгорода, направленные на развитие конкуренции, предусмотрены Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области, утвержденным распоряжением Губернатора Нижегородской области от 28.03.2019 № 430-р (с последующими изменениями), и Ведомственным планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в городском округе город Нижний Новгород, утвержденным распоряжением администрации города Нижнего Новгорода от 26.06.2017 № 754-р (с последующими изменениями).

Вышеуказанные планы включают мероприятия по развитию конкуренции на товарных рынках, включенных в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области, утвержденный распоряжением Губернатора Нижегородской области от 28.03.2019 № 430-р, а также системные мероприятия, в соответствии с пунктом 30 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р.

Ведомственный план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе город Нижний Новгород включает 46 мероприятий, для которых установлены плановые значения 55 целевых показателей, плановые значения на 2019 год по 48 показателям достигнуты на 100 % и более.

Среди вышеуказанных мероприятий, реализуемых в 2019 году, отметим следующие.

Муниципальные функции и услуги реализуются в соответствии с статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2016 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции». Согласно информации предоставленной УФАС по Нижегородской области в отношении администрации города Нижнего Новгорода в 2019 году было выдано одно предупреждение и рассмотрено одно дело о нарушении ст.16 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».

По итогам 2019 года доля безубыточных муниципальных предприятий города Нижнего Новгорода составила более 70%, в 2019 году исключено из Единого государственного реестра юридических лиц одно муниципальное предприятие города Нижнего Новгорода.

Реализация имущества хозяйствующими субъектами, доля участия администрации города Нижнего Новгорода в которых составляет 50 и более процентов, осуществляется на основе проведения публичных торгов и иных конкурентных процедур с соблюдением корпоративных норм и в соответствии с действующим законодательством.

Обеспечивается доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам. С целью повышения открытости и прозрачности закупок, а также увеличения количества участников закупки, обеспечивается выполнение требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» при осуществлении процедур муниципального заказа. Прежде чем информация о закупке публикуется на официальном сайте [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru), документы тщательно исследуются. Прозрачность и открытость процедур закупок, увеличение доли электронных аукционов в общем количестве проводимых процедур позволяет получать доступ к информации о закупках всем заинтересованным лицам, что в свою очередь способствует развитию добросовестной конкуренции на рынке товаров, работ и услуг.

Город в рамках своих полномочий ориентируется, в первую очередь, на малый и средний бизнес, который отличается высокой степенью гибкости, оперативностью реагирования на изменения спроса, именно малый бизнес своей практикой непосредственных контактов с потребителем быстрее всего ориентируется на запросы населения. С целью развития потребительского рынка и предпринимательства в Нижнем Новгороде, разработана муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Нижнем Новгороде» на 2019-2024 годы.

В рамках данной муниципальной программы в 2019 был реализован ряд мероприятий:

1. С целью содействия развитию бизнеса на территории города в июле 2019 года создана новая организация - автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства города Нижнего Новгорода». В мероприятиях Центра приняли участие 672 действующих предпринимателя города и более 100 потенциальных бизнесменов. Центром оказано более 1,3 тыс. бесплатных консультаций.

2. Проведены 4 встречи главы города с предпринимательским сообществом.

3. Проведено 5 «фестивальных» ярмарок, которые посетили более 80 тыс. нижегородцев.

4. Проведено 6 горячих линий для нижегородских предпринимателей по вопросам организации предпринимательской деятельности и снятию административных барьеров.

5. Впервые с 2015 года проведен конкурс на оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства города. Субсидии в размере от 100 до 420 тыс.руб. получили 27 предпринимателей (8 начинающих, 19 – СМСП). Общая сумма выплат составила 6,7 млн.руб.

6. Проводилась работа по привлечению субъектов предпринимательской деятельности сферы торговли к участию во

всероссийском конкурсе «Торговля России 2019», организованного Минпромторгом РФ, по результатам которого 4 предприятия торговли города стали победителями конкурса в номинациях: «Лучшая торговая улица»; «Лучший розничный рынок», «Лучший мобильный торговый объект»; «Лучший магазин».

В 2019 году на территории города Нижнего Новгорода было проведено:

10 выставок-ярмарок выходного дня по продаже сельскохозяйственной продукции нижегородскими товаропроизводителями; 84 тематических ярмарки;

4 фестивальных ярмарки («Широкая масленица», «Весенний дар», «Осенний дар», «Горьковская елка») и прочее. Данные ярмарочные мероприятия посетили более 80 тыс. нижегородцев.

Организаций, образующие инфраструктуру поддержки МСП:

1. НРО Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»;

2. ГУ «Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор»;

3. НО «Региональный венчурный фонд инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Нижегородской области»;

4. АНО «Агентство по развитию системы гарантий для субъектов малого предпринимательства Нижегородской области»;

5. НКО «Торгово-промышленная палата Нижегородской области»;

6. НП «Нижегородская Ассоциация промышленников и предпринимателей»;

7. НО «Ассоциация предпринимателей города Нижнего Новгорода»;

8. НП «Ассоциация защиты интересов малого бизнеса»;

9. «Региональный фонд развития промышленности»;

10. АНО «Агентство по развитию системы гарантий и Микрокредитная компания для субъектов МСП»;

11. АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»;

12. НП «Ассоциация предпринимателей и предприятий малого и среднего бизнеса» Канавинского района;

13. НП «Ассоциация предпринимателей Ленинского района»;

14. НП «Ассоциация предпринимателей Нижегородского района»;

15. НП «Ассоциация предпринимателей Сормовского района»;

16. АНО «Центр поддержки предпринимательства города Нижнего Новгорода».

В течение 2019 года администрацией города проводилась работа по упорядочению размещения нестационарных торговых объектов (НТО), созданию благоприятного правового поля для развития НТО.

В 2019 году в соответствии с новой методикой размещения нестационарных торговых объектов всем предпринимателям, в том числе и тем, с которыми ранее были заключены договоры, была пересчитана в сторону уменьшения стоимость за размещение НТО.

На основании обращения предпринимателей принят новый административный регламент и порядок размещения НТО (Постановление администрации города Нижнего Новгорода от 28.02.2019№ 590), в соответствии с которыми:

полномочия по рассмотрению вопросов о включении мест в схему размещения НТО и заключении договоров предоставлены администрациям районов города;

предприниматели подают заявления о включении в схему и заключении договора в многофункциональные центры;

установлены максимально сокращенные сроки для рассмотрения обращений предпринимателей.

Работа администрации города Нижнего Новгорода по развитию НТО, особенно в части развития мобильной торговли, была отмечена Минпромторгом Российской Федерации на Международном форуме бизнеса и власти в Москве.

В 2019 году продолжалась активная работа по внедрению практики применения механизмов муниципально-частного партнерства, как эффективного инструмента развития инженерной и общественной инфраструктуры города.

В рамках транспортной сферы в апреле 2019 года заключено концессионное соглашение о реконструкции здания ангара электродепо «Пролетарское» для обслуживания и ремонта вагонов метро и модернизации (капитально-восстановительного ремонта) вагонов метрополитена города с АО «Сбербанк Лизинг». По результатам реализации заключенного соглашения проведен капитально – восстановительный ремонт вагонов метрополитена и начата работа по реконструкции здания ангара электродепо «Пролетарское».

В рамках сферы благоустройства городской среды и коммунальной инфраструктуры в июне 2019 года заключены концессионные соглашения в отношении реконструкции и эксплуатации фонтанов города Нижнего Новгорода и о создании и эксплуатации станций снеготаяния Нижегородского и Приокского районов города с ООО «Городские инженерные системы». По результатам реализации заключенных соглашений завершены работы по проведению ремонта и реконструкции 13 фонтанов города и проводятся работы по созданию станций снеготаяния.

На сегодняшний день приоритетными объектами инвестирования являются объекты коммунальной инфраструктуры, благоустройства,

образования, туризма, а также объекты для организации отдыха жителей и гостей города.

В целях привлечения субъектов инвестиционной деятельности к дальнейшей реализации инвестиционных проектов на территории города Нижнего Новгорода администрацией города Нижнего Новгорода формируется единый перечень свободных инвестиционных площадок на территории города Нижнего Новгорода.

На территории города Нижнего Новгорода на постоянной основе проводится процедура оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ) проектов нормативных правовых актов администрации города Нижнего Новгорода, затрагивающих вопросы предпринимательской и инвестиционной деятельности с целью определения положительных и отрицательных последствий принятия проекта акта или действующего акта, определения выгод и издержек предпринимателей, а также в целях выявления положений, которые вводят избыточные административные обязанности, запреты и ограничения. При осуществлении процедуры ОРВ проводится анализа влияния проектов нормативных правовых актов администрации города Нижнего Новгорода на состояние конкуренции. В 2019 году по 26 проектам нормативных правовых актов администрации города Нижнего Новгорода проведена процедура ОРВ, при этом в отношении 100 % из них, проведен анализ влияния на состояние конкуренции.